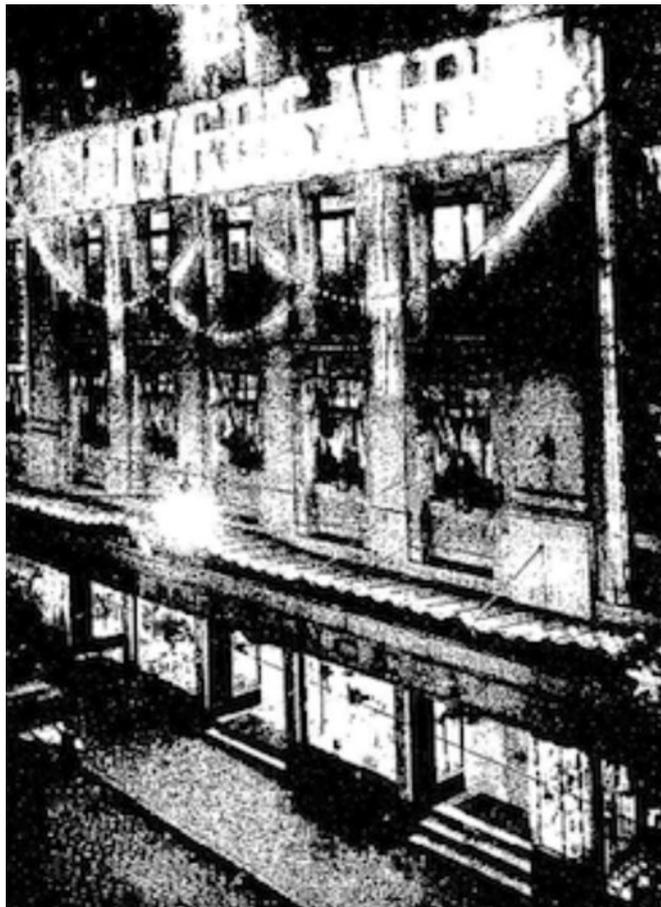


Mise en ligne : 25 juin 2018.  
[www.entreprises-coloniales.fr](http://www.entreprises-coloniales.fr)

GALERIES DE FRANCE, Oran  
Groupe Magasins modernes (Magmod),  
[www.entreprises-coloniales.fr/empire/Magasins\\_modernes.pdf](http://www.entreprises-coloniales.fr/empire/Magasins_modernes.pdf)

LES GALERIES DE FRANCE À ORAN  
(*L'Afrique du Nord illustrée*, 21 novembre 1925)



ORAN. — Le deuxième anniversaire des Galeries de France : les illuminations. Photo Luck.

Les grands magasins « Aux Galeries de France » ont célébré, lundi dernier, le deuxième anniversaire de leur création à Oran. Cet événement a été l'occasion, suivant la tradition de cette firme, d'une grande mise en vente sans bénéfice à tous les rayons qui a duré jusqu'à jeudi.

Une foule énorme n'a cessé, durant ces quatre jours, de défiler devant tous les rayons et à tous les étages, faisant ample provision des articles vendus à des conditions exceptionnelles de bon marché par un personnel cordialement aimable et parfaitement stylé.

À cet heureux événement, les Galeries de France avaient ajouté une décoration somptueuse de leur immeuble. Ainsi que l'on peut s'en rendre compte par le cliché que nous reproduisons, dès la nuit tombée, la façade était féériquement illuminée tandis que drapeaux, banderoles et oriflammes claquaient au vent.

La célébration de ce 2<sup>e</sup> anniversaire fut une véritable fête ; fête pour les yeux, et fête aussi pour les acheteurs qui purent, dans tous les rayons, s'approvisionner du nécessaire et du superflu, de l'utile et de l'agréable.

Pour le succès remporté par son heureuse initiative, le distingué directeur des Galeries de France d'Oran, M. Connault, mérite de sincères félicitations auxquelles nous associons son dévoué et sympathique personnel.

Ainsi, ce deuxième anniversaire a été marqué par une attention digne des plus grands éloges. Le fait de combattre la vie chère, non pas par des palabres, mais par des actes, doit être retenu. Il ne suffit pas qu'un grand magasin attire l'attention par la richesse de ses étalages, de ses modèles ; il faut encore que l'achat soit encouragé par des prix abordables tranchant nettement avec ceux prônés par le mercantilisme.

Les Galeries de France d'Oran ont donné le branle... Elles continueront le mouvement qui, certainement, ne manquera pas d'être suivi par d'autres firmes. La concurrence apportant son facteur d'émulation, on voit le retentissement que cet effort est destiné à avoir dans la solution de ce problème ardu et épineux que le change et la dépréciation de notre monnaie font peser sur notre malheureux pays.

En ce moment où le commerce est frappé d'une paralysie dangereuse, où nos intérêts passent au deuxième plan, où notre prestige de fabricants et d'acheteurs est en passe de succomber sous les coups mortels de l'inflation, tout effort courageux doit être loué sans réserve et ceux qui l'ont tenté pour venir en aide à l'industrie sont en droit de recueillir les remerciements unanimes de la clientèle.

La commémoration du deuxième anniversaire des grands magasins des « Galeries de France » a donc une portée bien plus haute qu'une simple réjouissance destinée au personnel. Le grand public a été admis à y participer... Et il est à souhaiter de tout cœur que les importants magasins de chaque ville de l'Algérie en fasse autant. Les vendeurs, les clients, les directeurs et le commerce lui-même seraient heureux de s'en contenter.

---

Exposition générale d'Oran  
Le pavillon des Galeries de France  
(*L'Afrique du Nord illustrée*, 19 avril 1930)

Le pavillon des Galeries de France.  
Vue intérieure du pavillon.

Parmi les nombreux stands de l'Exposition générale d'Oran, un coquet pavillon attire et retient l'attention de tous les visiteurs.

Tel un ambassadeur, il a reçu mission d'évoquer, de montrer aux passants tout ce que, chaque jour, l'artisanat moderne se plaît à inventer pour la joie de nos yeux, notre commodité. Campé en bonne place, il évoque, il rappelle les Galeries de France, la maison qui, en toutes saisons, en dépit des années et encore que changent les besoins, le caprice et le goût du public, reste toujours la maison à la mode.

Forcément limité dans sa superficie comme dans sa durée, ce pavillon n'a pas la prétention de vouloir étaler les multiples objets, les richesses accumulées par les Galeries de France dans ses diverses succursales algériennes.

Dans cette exposition qui résume l'effort de toutes les énergies et de toutes les initiatives mises au service de la Colonie, il est là simplement pour signaler, à ceux que la chose intéresse, qu'ici tout comme de l'autre côté de la Méditerranée, on sait réaliser de belles, de vastes choses.

Cependant qu'autrefois, il fallait s'adresser aux grands magasins parisiens, depuis quelques années, on trouve à Alger, à Oran, à Bône, à Sétif, à Blida et même au Djebel

Kouif<sup>1</sup>, tout ce qui concerne la nouveauté, l'ameublement général et l'article de Paris. Grâce aux Galeries de France, qui sont la filiale des Magasins Modernes, société française anonyme au capital de 40.000.000 de francs, de splendides installations ont été conçues, aménagées pour répondre à tous les besoins et aux meilleurs prix.

Remarquablement dirigées, dotées d'un personnel stylé, toujours à la disposition du futur acquéreur pour le renseigner, voire même le guider dans son choix, ces différentes succursales sont situées au centre des affaires.

Dans ces immenses ruches où quiconque pénètre librement, on n'a que l'embarras du choix, tout ce que le désir a pu imaginer est là qui vous attend. Ici ce sont les étoffes, la couture, la mode et la parfumerie, les chaussures de fatigue, de ville, de soirée ; ailleurs, ce sont des articles sans lesquels il n'est pas de voyage possible, la librairie, les jouets qui amuseront les enfants et aussi les parents. Voici la confection pour dames, messieurs et bambins. Les bijoux, l'horlogerie, les bronzes constituent à eux seuls un véritable magasin d'orfèvrerie. Plus loin, les articles de ménage réservent l'étonnante surprise d'un choix considérable de vaisselle, de cristaux, d'outils, répondant à tous les usages. Au rayon de l'ameublement, ce qui frappe d'abord, c'est l'agencement parfait, c'est ensuite la profusion étonnante, la diversité et les qualités propres à chacun des objets exposés. Tous les meubles possibles et imaginables sont là. Et même les autres pourrait-on dire, tant à chaque pas dans ce royaume de l'ameublement on en découvre de nouveaux et d'imprévus.

Disposés avec art, ils nous donnent une idée exacte de ce que seront notre chambre à coucher, notre salle à manger, le salon dont nous ferons emplette. Non loin de là, des tentures, des coussins, des bibelots, nous permettront de compléter le home de notre rêve.

Les Galeries de France ont ainsi acquis, dans toute l'Algérie, une renommée qui, d'année en année, va sans cesse en croissant.

---

MÉDAILLES D'HONNEUR DU TRAVAIL  
(*L'Écho d'Alger*, 29 juillet 1933)

MÉDAILLES D'ARGENT

Forestier, directeur de la succursale de la Société française des magasins modernes, à Oran

---

<sup>1</sup> Djebel-Kouif : siège d'exploitation des Phosphates de Constantine : [www.entreprises-coloniales.fr/afrique-du-nord/Phosphates\\_de\\_Constantine.pdf](http://www.entreprises-coloniales.fr/afrique-du-nord/Phosphates_de_Constantine.pdf)

GRANDS MAGASINS DE NOUVEAUTES

**AUX**  
**GALERIES DE FRANCE**  
**ORAN**

— ■■■■■ —

*LES SEULS GRANDS MAGASINS  
DE LA REGION  
VENDANT DE TOUT*

**Aux Galeries de France**

*TOUJOURS MEILLEUR  
JAMAIS PLUS CHER*

*(L'Oranie populaire, 14 mai 1938)*