

J.\_Rey\_&\_Cie-Alger.pdf [AFN]

Titre : J. Rey & Cie, Alger

Sujet : économie coloniale

Mots-clés : Algérie Pelisson vins et spiritueux

Mise en ligne : 1<sup>er</sup> décembre 2016.

Dernière modification : 24 avril 2024.

[www.entreprises-coloniales.fr](http://www.entreprises-coloniales.fr)

## J. REY & C<sup>IE</sup> agence générale des grandes marques vins et spiritueux

La foire-exposition d'Alger (1921)  
LA MAISON J. REY & C<sup>ie</sup>  
(*L'Afrique du Nord illustrée*, 4 juin 1921)



Le stand de la maison Rey. Photo Besson

En 1870, MM. P. Napoly et L. Vidal fondaient une agence générale des grandes marques qui, sous leur intelligente et active direction, ne devait pas tarder à prendre une importance considérable. Elle devint ensuite la propriété de MM. T. Vidal et J. Rey, et c'est ce dernier qui est le successeur et le directeur actuel de cette firme bien connue, dont les bureaux sont installés 17, rue Edgar-Quinet, à Alger. Téléphone 10.25.

Représentant, dépositaire du fameux « Quinquina Dubonnet », dont la réputation est mondiale, M. Rey a installé, dans ses coquets stands n° 131 et 132 de la foire-exposition d'Alger, le tableau des récompenses obtenues par ce vin tonique dont l'univers entier se délecte.



Le stand du « Dubonnet ». Photo Besson.

Là aussi se trouvent exposés des échantillons superbes de couleur et exquis de goût des vins de Bordeaux de la maison Schroder et Schiller, dont la fondation remonte à 1839.

M. J. Rey nous y offre les vins de bourgogne Patheret et fils de Chalon-sur-Saône et de Gevrey-Chambertin, maison fondée en 1836.

Il possède également la carte des champagnes de première marque Pommery et Greno qui exercent à Reims depuis l'année 1815.

Citons aussi les saumur mousseux de Saumur Ackermann, Laurence de Saint-Hilaire, Saint-Froment, le Grand Crémant, Baron de Freneuse, et ce remarquable premier crû d'Algérie, le Médéa-Château (marque déposée), jouissant auprès des plus gourmets d'une réputation méritée.

Les beaux et bons vins italiens n'ont pas été oubliés dans ce choix de marques vraiment princières : la maison Enrico Cogliati et Cie, d'Empoli, y envoie ses flasques de vin du Chianti, si justement surnommée la « Vallée d'or » ; les Asti Spumante des Fratelli Cora, de Costigliole d'Asti, y voisinent avec eux, tandis que l'or chaud de « l'Impérial Mandarin », ce nectar de Bougie, projette non loin d'eux ses rayons de topaze et de soleil.

M. Rey possède, de plus, les grandes liqueurs et le fameux bitter de la maison Secrestat. Qui ne connaît son curaçao blanc extra-sec, sa menthe, son Pippermint glacé, son sherry-brandy, pulpe de fruit frais et vivant, son cacao, son kummel cristallisé, son anisette douce, sa prunelle, son abricot-brandy, son peacle-brandy.

Le rhum Negrita, maintenant si répandu et d'ailleurs unanimement apprécié, doit en grande partie sa diffusion en Algérie à M. Rey, ainsi du reste que les grandes liqueur Bardinet et le fameux curaçao de Chypre.

Mentionnons spécialement les cognacs Péliisson qui font les délices des connaisseurs et des amateurs de liqueurs fines.

Un examen tout particulier s'impose des curieuses machines de la Société du Bouchon-Couronne, de Nogent-sur-Marne. Ce bouchage hygiénique et moderne assure, dans des conditions parfaites d'étanchéité et de sécurité, la conservation de tous les liquides gazeux : limonades, eaux de table, etc.

Nous ne saurions passer sous silence la collection si intéressante des produits du frère Mathias, dont la distillerie du couvent des carmes déchaussés de Marseille a conservé les précieuses formules et les met en application, grâce à la Société Veuve M.-Gab.

Maurin et Cie, dont le gérant est M. Pierre Laugier, 84, avenue du Prado, à Marseille. Ces produits consistent en un alcool de menthe offert en caissettes de douze petits et grands flacons et en une eau des Carmes justement appréciée.

Nous ne pouvons qu'engager nos lecteurs à visiter les stands de M. J. Rey : ils y trouveront un accueil charmant et il leur sera présenté des produits de tout premier choix.

---