

Mise en ligne : 31 août 2023.
Dernière modification : 12 octobre 2023.
www.entreprises-coloniales.fr

SOCIÉTÉ DES LIMONADERIES ET GLACES D'ABIDJAN
(SOLIGLACE)(1955)
SOCIÉTÉ DES LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE
(SOLIBRA)(1958)
SOCIÉTÉ DES LIMONADERIES ET DE BOISSONS
RAFRAÎCHISSANTES D'AFRIQUE (mai 2023)



1.000 kg Renault devant l'usine Soliglance

1955 : la famille Dayan ¹ crée la Société de limonaderies et glaces d'Abidjan (Soliglance)

1958 : association avec Stella Artois (Belgique) dans la Société de limonaderies et brasseries d'Afrique (Solibra) : Louis Dayan ² et Georges Jessula administrateurs.

¹ Et non *Dailland* comme indiqué par wikipedia et sur www.solibra.ci (août 2023).

² Louis Dayan : directeur de la Société des Brasseries de l'Ouest-africain à Dakar, fondateur de l'Usine de produits chimiques « Le Croissant » à Dakar (Sarl, 1958), membre de la chambre de commerce de Dakar (1950), administrateur de la Société des brasseries de la Côte-d'Ivoire, fondateur de la Société de limonaderies et brasseries d'Afrique (Solibra) à Abidjan (1958) et de Tonic-Afric à Dakar (1958) : embouteillage Schweppes et Pepsi-Cola.



SOLIBRA - SOCIÉTÉ DE LIMONADERIES & BRASSERIES D'AFRIQUE

SOLIBRA

**SOCIÉTÉ DE
LIMONADERIES & BRASSERIES D'AFRIQUE**

(Anciennement Société des Limonaderies
et Glacières d'Abidjan : "SOLIGLACE")

SOCIÉTÉ ANONYME

au capital de 400.000.000 de Francs C.F.A.

divisé en 80.000 Actions de 5.000 Francs C.F.A. chacune

Statuts tenus et déposés en l'Etude de M^r LEGOUY,
Notaire à DAKAR (Sénégal), le 8 Juin 1955.

Siège Social : ABIDJAN (Côte d'Ivoire)

ABIDJAN

Action de Cinq Mille Fr. C.F.A.

AU PORTEUR

ENTIÈREMENT LIBÉRÉE

N° 004.323

Un Administrateur :

Un Administrateur :
ou par délégation du
Conseil d'Administration

J. J. J.



S. S.

1960

IMP. B. ARNAUD. LYON - PARIS

30 SOLI
ACTION N° 30
TRENTEIÈME

29 SOLI
ACTION N° 29
VINGT-NEUVIÈME

28 SOLI
ACTION N° 28
VINGT-HUITIÈME

27 SOLI
ACTION N° 27
VINGT-SEPTIÈME

26 SOLI
ACTION N° 26
VINGT-SIXIÈME

25 SOLI
ACTION N° 25
VINGT-CINQUIÈME

24 SOLI
ACTION N° 24
VINGT-QUATRIÈME

23 SOLI
ACTION N° 23
VINGT-TROISIÈME

22 SOLI
ACTION N° 22
VINGT-DEUXIÈME

21 SOLI
ACTION N° 21
VINGT-UNIÈME

Coll. Jacques Bobée
www.entreprises-coloniales.fr/empire/Coll._Jacques_Bobee.pdf
SOLIBRA
SOCIÉTÉ DE
LIMONADERIES & BRASSERIES D'AFRIQUE
Anciennement Société des Limonaderies

et Glacières d'Abidjan : « SOLIGLACE »)
SOCIÉTÉ ANONYME au capital de 400.000.000 de francs C.F.A.
divisé en 80.000 Actions de 5.000 francs C. F. A. chacune
Statuts tenus et déposés en l'étude de M^e LEGOUY,
Notaire à DAKAR (Sénégal), le 8 juin 1955,
Siège social : ABIDJAN (Côte d'Ivoire)
ACTION DE CINQ MILLE FR. C.F.A.
AU PORTEUR
ENTIÈREMENT LIBÉRÉE
N° 004,323
Un administrateur (à gauche) : Georges Jessula
Un administrateur ou par délégation du conseil d'administration : ?
SLBA
1960
Imp. B. Arnaud, Lyon-Paris



1960 : inauguration de la Solibra

- Afrique noire francophone
Les brasseries et les fabriques de boissons gazeuses
- Une usine au moins dans chaque pays, sauf en Mauritanie
(*Europe France Outre-Mer*, février 1972)

.....
La troisième brasserie, SOLIBRA, créée en 1955 (capital : 400 millions, investissements fin 1969 : 900 millions), a une capacité de 100.000 hl de bière/an et 25.000 hl de boissons gazeuses. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 1.600 millions CFA en 1971.



Coll. Jacques Bobée
www.entreprises-coloniales.fr/empire/Coll._Jacques_Bobee.pdf
Autocollant associant la bière brune de Solibra au black power (Lintas)

Grand Dictionnaire encyclopédique de la Côte d'Ivoire (Raymond Borremans) ³ :
BRASSERIES D'AFRIQUE (Société des limonaderies et)(SOLIBRA), société de brasserie créée à Treichville-zone industrielle en 1956. L'usine produit des bières et des boissons gazeuses. De nouvelles unités ont été ouvertes à Bouaké (1970) : boissons gazeuses ; à Bouaflé (1978) : bière et boissons gazeuses ; à Yopougon (1982) : boissons gazeuses.

République de la Côte d'Ivoire,
Ministère de l'industrie,
Répertoire des industries et activités de Côte d'Ivoire, 1985-1986 ⁴ :

SOLIBRA
Société de limonaderies et brasseries d'Afrique
Forme juridique : S.A.
Date de création: 1955
Capital : 1.500.000.000 F CFA
Localisation et siège : boulevard Giscard-d'Estaing - Autoroute de l'Aéroport - Abidjan
01 B.P. : 1304 Abidjan 01
Tél. : 36.91.33
Télex : 43192
Usines : (3) Même adresse
Bouaflé - B.P. : 687 - Tél. : 68.90.82
Bouaké - B.P. : 770 - Tél. : 63.37.51
Yopougon - Tél. : 45.45.87
Agences ou succursales : Daloa - B.P. : 662 - Tél. 78.23.40 - Gagnoa - B.P. : 605 - Tél. : 77.21.10 - San Pedro - B.P. : 282 - Tél. : 77.14.17 - Divo - Tél. : 114 - Abengourou - Tél. : 91.32.12
Correspondants à l'étranger: Artois Engineering - 94 Vaarstraat - B. 300 Belgique
Président du conseil d'administration :
BOON Raymond
Direction :
DAILLAND [Dayan] J.-L., directeur général
GRASSI A., directeur administratif
GOCHELY J., directeur technique
DE BRABANDÈRE X., directeur commercial
CORBACHO, directeur financier
Nombre de salariés : 1.676
Activités (par département) : fabrique de bière et boissons gazéifiées.
Marques représentées en exclusivité : Schweppes - Orangina - Canada Dry.

1987 : fusion Stella Artois-Poimboeuf dans Interbrew.

Annuaire des chambres consulaires ivoiriennes (vers 1988) ⁵ :

³ Documentation : Jacques Bobée.

⁴ Documentation : Jacques Bobée.

⁵ Documentation : Jacques Bobée.

SOLIBRA
Rue du Canal
ABIDJAN (Côte d'Ivoire)
Tél. : 36.91.33
B.P. 1304 – Télèx : 43192

Date de création : 1955
 Forme juridique : S.A.
 Capital : 1500000000 CFA
 Autres établissements :
 Implantation 1 brasserie à
 Bouaflé, limonaderie à Bouaké
 et à Yopougon.



Dirigeants d'entreprise	M. BOON Raymond Président (Belgique) M. DAILLAND J.-Louis Directeur Général M. GRASSI Alex Directeur Administratif M. De BRABANDÈRE ... Directeur Commercial					Produits fabriqués ou activités de l'entreprise	Bière 90 % – Boissons gazeuses 10 % – C.I. 100 %
Nombre de salariés	total	dont cadres	ivoiriens	africains non ivoir.	non africains	Principales matières premières utilisées	Malt – Houblon – Sucre – Extraits parfumés
	1 675	45	1 430	201	44		
Répartition du capital	Bénélux 65 % – France 14 % – Côte d'Ivoire 21 %					Projets en cours	
Investissement	total : 160 000 000 CFA prévu :					Equipements ou performances exceptionnelles	
Montant du CA ttc 20 000 000 000 CFA S/Pays	C.I.	Afrique	Europe	Divers			
		200 000 000					

SOLIBRA
 Rue du Canal
 ABIDJAN (Côte d'Ivoire)
 Tél. : 36.91.33
 B.P. 1304 - Télèx : 43192
 Date de création: 1955
 Forme juridique : S.A.
 Capital : 1500000000 CFA
 Autres établissements : 1 brasserie à Bouaflé, limonaderie à Bouaké et à Yopougon.
 SOLIBRA
 Dirigeants d'entreprise
 M. BOON Raymond (Belgique), président
 M. DAILLAND J.-Louis [Dayan], directeur général
 M. GRASSI Alex, directeur administratif
 M. de BRABANDÈRE, directeur commercial
 Nombre de salariés : 1.675 dont cadres 45, Ivoiriens 1.430, Africains non ivoir. 201,
 non africains : 44
 Répartition du capital : Bénélux 65 % - France 14 % - Côte d'Ivoire 21 %.
 Investissement total : 160.000.000 CFA
 Montant du CA TTC : 20.000.000.000 CFA
 Produits fabriqués ou activités de l'entreprise : bière 90 % - boissons gazeuses 10 %
 - C.I. 100 %
 Principales matières premières utilisées : Malt - Houblon - Sucre - Extraits parfumés

1990 (janvier) : Castel rachète les Brasseries et glaciers internationales
www.entreprises-coloniales.fr/inde-indochine/Brasseries_glacieres_internationales.pdf

1994 (1^{er} avril) : les Brasseries de la Côte d'Ivoire (groupe BGI) rachète la Solibra.
www.entreprises-coloniales.fr/afrique-occidentale/BRACODI.pdf



La Solibra à Treichville (Abidjan)

2001 (octobre) : Solibra acquiert la Société africaine des eaux minérales (SADEM), à Toits-Rouges (Abidjan). Marque Awa :

www.entreprises-coloniales.fr/afrique-occidentale/SADEM-Abidjan.pdf

2002 : Bracodi absorbe la Solibra. Le nouvel ensemble prend le nom de Solibra.

Jean-Claude SCHMIDT, directeur général (2003-2012)

Composition du capital au 31 décembre 2005

Brasseries et glaciers internationales (2.943.760.000 F CFA)	71,62 %
FINADEI (216.970.000 F CFA)	5,25 %
TIVERTON (164.400.000 F CFA)	4 %
SONEBRA (6.410.000 F CFA)	0,16 %
BIH (6.070.000 F CFA)	0,15 %
Divers (772.470.000 F CFA)	18,79 %

Indicateurs financiers (En millions F CFA)

	2001	2002	2003	2004	2005
Chiffre d'affaires	72.770	81.544	98.241	87.814	85.911
Valeur ajoutée	16.981	20.645	26.895	26.050	26.895
EBE	12.530	15.535	21.024	19.065	19.545
Résultat activités ordinaires	8.296	10.919	14.490	18.326	16.919
Résultat net	5.018	6.474	7.977	12.696	11.648
CAFG	9.325	11.241	15.007	13.822	14.108
Capitaux propres	25.217	26.717	28.242	32.924	32.488
Dettes financières	10.955	9.867	11.930	11.396	11.424

2008 (1^{er} janvier) : absorption de la Société africaine des eaux (SADEM)

Évolution du capital

Année	Évolution	Type
1955	50.000.000	Apport en numéraire
1958	50.000.000	Apport en numéraire
1960	350.000.000	Incorporation de réserve
1974	400.000.000	Incorporation de réserve
1977	600.000.000	Incorporation de réserve
1977	1.200.000.000	Incorporation de réserve
1987	1.500.000.000	Incorporation de réserve
2002	3.000.000.000	Fusion absorption de BRACODI
2008	4.110.080.000	Fusion absorption de SADEM

fr.wikipedia.org/ [2008]

La Société de limonaderies et brasseries d'Afrique, siège à Abidjan, en zone 3, rue du Canal, possède deux importantes brasseries :

— Abidjan ayant une capacité 5.000 hectolitres par jour et qui fabrique six marques de bières : Bock, Flag, Castel, Tuborg, Guinness, Malta7.

— Bouaflé, dans la région Centre-Ouest, ayant une capacité de 550.000 hectolitres par an et qui produit trois marques : Bock, Flag, Guinness. L'automatisation de la brasserie de Bouaflé est complétée par un système de gestion informatisée des stocks de matières premières (malt, maïs) capable de traiter et de conserver 1.370 tonnes.

Le 16 septembre 1998, le titre Solibra est inscrit à la cote de la Bourse régionale des valeurs mobilières (BRVM) d'Abidjan, au premier compartiment du marché des actions avec un cours de 118.000 F CFA.

Évolution de l'activité

De 2001 à 2005, l'activité de Solibra a connu [...] une progression significative du chiffre d'affaires, de la valeur ajoutée, de ses résultats et de ses capitaux propres [...].

En 2005, le chiffre d'affaires est de 85.911.000 F CFA contre 87.814.000 F CFA l'année précédente (- 2,17 %). La valeur ajoutée et l'excédent brut d'exploitation ont, en revanche, connu une hausse respective de 3,24 % et 2,52 % en dépit de charges de personnel évaluées à 5,22 %. Il est également à noter une hausse des charges financières de l'ordre de 157,98 %, qui a fait régresser de 6,82 % (16.919.000 F CFA contre 18.326.000 F CFA) le résultat des activités ordinaires, et en conséquence le résultat net de 8,26 % (11 648.000 F CFA)1.

La Solibra détient la totalité du marché formel de la production locale de bière au travers de ses marques et domine le marché de la bière en Côte d'Ivoire. Dans ce domaine, la société présente une offre relativement diversifiée. Il s'agit d'abord de la Flag Spéciale, une bière blonde dont la composition aurait été mise au point en 1973 par des cadres des Brasseries du Maroc. Cette marque, également produite à Lomé au Togo par la Brasserie BB, est bien connue et appréciée en Afrique de l'Ouest, notamment au Sénégal, Togo, Bénin, Mali, Burkina Faso.

La Solibra produit aussi Tuborg, une bière blonde créée au Danemark (Copenhague) en 1873, Guinness, cette bière brune presque noire d'origine irlandaise (Dublin) également brassée au Cameroun, Mamba, lancée d'abord au Texas (USA), puis en Côte d'Ivoire, ainsi que des marques plus locales, en l'occurrence Bock Solibra, Solibra Export et Gintonic.

La gamme de boissons sucrées offerte par la société est constituée des marques produites et distribuée par la compagnie Coca-Cola. Solibra les met en bouteille grâce à une franchise qu'elle détient. Il s'agit de Coca-Cola, Fanta et Sprite. La société produit et distribue également Orangina ainsi que Ok Tip Top, une marque plus locale.

Un seul produit d'eau minérale est fournie par Solibra : la marque Awa.

Concurrence

Le secteur informel ivoirien offre une variété de produits alcoolisés et non alcoolisés de fabrication artisanale. Ces boissons, dont les prix au détail sont plus faibles que ceux proposés par les produits de Solibra, se présentent comme une sérieuse proposition alternative et constituent, de ce fait, une véritable concurrence pour Solibra. La bière à base de céréales (dolo ou tchapalo) ainsi que le vin blanc (bandji) et l'alcool à base de sucre (Koutoukou) se distinguent particulièrement à côté des nombreux jus de fruits (jus d'orange, jus de citron, jus de gingembre, jus de bissap). À côté des ménages du secteur informel, des groupes de fabrique s'illustrent de plus en plus avec divers produits à base de fruits (Top fruit, Fruitea, Fanpop) ou en présentant de l'eau minérale (la source, olgane).

La concurrence, généralement d'ordre extérieur, est cependant plus structurée pour le marché des boissons alcoolisées dominé par trois principaux importateurs :

- Sodirep (essentiellement des vins hauts de gamme) ;
- Sovinci (principalement de l'importation de vins en vrac, ainsi qu'une activité d'embouteillage) ;
- Œnophile pour le compte du groupe Prosuma (toutes gammes confondues).

On recense parallèlement quelques grossistes et revendeurs de produits importés et vendus un peu partout dans le pays. Concernant les vins dits « bas de gamme » (vins importés en vrac et reconditionnés), les deux plus importants opérateurs de la filière sont Sicodis 35 % du groupe Castel et Sovinci 65 % qui fait partie du groupe CFAO. Les produits importés en général sont les bières allemandes en cannette comme la Bavaria, Heineken, les vins français et du champagne.

La demande extérieure à la Côte d'Ivoire se limite en majeure partie à la sous-région de l'Afrique de l'Ouest (Mali, Burkina Faso). Cette demande extérieure s'inscrit dans une tendance baissière globale de 8,81 % depuis l'année 2003 qui peut s'expliquer par la partition du pays depuis cette date.

.....

Le marché de la bière africaine monte en pression
par Philippe Perdrix

(*Jeune Afrique*, 21/07/2008)

africa.jeuneafrique.com/castel-beer.html

[...] En Côte d'Ivoire, l'optimisme est le même avec un chiffre d'affaires qui a atteint plus de 100 milliards de F CFA, contre 89 milliards en 2006. La bière ne connaît pas la crise. Avec quatre unités de production (1,3 million d'hectolitres), la Solibra détient plus de 50 % de parts de marché. À défaut d'une réunification effective du pays, la Castel et la Flag montrent la voie ! [...]

Bouaflé : Dix gangsters attaquent Solibra
par Bahi K.
news.abidjan.net, 8 septembre 2010

On ne peut pas dire que les criminels manquent d'ambitions. En tout cas, ce serait se moquer de ces fripons qui, dans la nuit du dimanche 5 au lundi 6 septembre, ont sévi à Bouaflé. Précisément, à la Société de brasserie et de limonaderie (Solibra), située sur la route de Daloa, après le pont. Pour l'essentiel des informations qui nous sont parvenues, c'est peu après minuit que les criminels ont investi les lieux après avoir cassé la porte arrière qui donne dos à la brousse. Pour tromper la vigilance de la sécurité, les bandits vont s'habiller en tenue des employés de Solibra. Toujours selon nos sources, ce mouvement très suspect attire l'attention des vigiles en charge de la sécurité des lieux. Ils informent le directeur général, de la présence d'individus suspects. Celui-ci leur demande de prendre leurs responsabilités. Ainsi, l'un d'entre eux part immédiatement inspecter les locaux. Malheur à lui. Il est neutralisé par des malabars armés de pistolets automatiques. Après quoi, il est traîné jusqu'au portail principal. À la vue de cette prise en otage de leur collègue, les autres gardiens en faction prennent la fuite. Les voyous sont désormais les maîtres des lieux. Au nombre de dix, tous armés de pistolets, les criminels vont quadriller l'entreprise. Pendant que l'un des gangsters fait le guet à l'entrée principale de la société, les autres cambriolent les lieux. Ils ont pratiquement passé en revue les six bureaux. Notamment, celui du directeur général, M. Zallo, du directeur financier, de la secrétaire du directeur général et du comptable. Ils ont tout mis sens dessus dessous par une fouille systématique. En tout cas, on ne peut pas dire que leur passage n'a pas été sans conséquences. Vu qu'ils ont emporté deux ordinateurs portables, deux cellulaires, la somme de 685 mille francs trouvée dans le coffre-fort et 32 mille francs d'un client. L'arrivée de la police a coïncidé avec le départ des bandits. Après des échanges de tirs, les voleurs ont disparu dans la nature. Une enquête est en cours par les éléments du commissaire Yao Kouassi Albert, en vue de coincer les auteurs de l'attaque qui, pour certains, sont loin d'avoir des ambitions de simples bandits à la recherche de numéraire. Ceux qui tiennent ces propos en veulent pour preuve le vol des deux ordinateurs de la direction. Les conclusions de l'enquête sont donc attendues, afin de situer chacun. Hier, le directeur de Solibra de Bouaflé, M. Zallo, a été entendu avec certains membres du personnel.

Côte d'Ivoire : la Société de limonaderie et de brasserie
accroît sa capacité de production
par Marcellin Boguy
fr.allafrica.com, 12 juin 2012

La direction de la Solibra a procédé, samedi, à l'inauguration de la nouvelle ligne d'embouteillage de l'usine de Bouaflé d'une capacité de 35 mille bouteilles par heure et créant, par la même occasion, une centaine de nouveaux emplois.

Au cours de cette cérémonie, le directeur général de Solibra, M. Jean-Claude Schmidt, après avoir passé neuf ans à la tête de cette entreprise, a annoncé qu'il passait le relais à M. Patrick Crouzet. « Je pars de la Solibra tout en restant dans le groupe de M. Castel, appelé à d'autres fonctions. J'ai travaillé pendant plus de neuf ans à Solibra avec des travailleurs avec qui j'ai eu des résultats probants et inattendus ». Concernant cette inauguration, il a souligné qu'elle est un virage important dans les investissements

de cette brasserie. D'un coût de 10 milliards F CFA, cette nouvelle ligne d'embouteillage est, selon lui, le début d'un ensemble d'investissements lourds aussi bien à Bouaflé qu'à Treichville.

Patrick CROUZET, directeur général (2012-2017)
successeur de Jean-Claude Schmidt qui part à la SUCAF

Solibra rachète LBI et s'offre le quasi-monopole de la bière en Côte d'Ivoire
par Aaron Akinochi
www.agenceecofin.com, 22 avril 2015

En Côte d'Ivoire, BGI Group... a investi 32 milliards de francs CFA dans l'acquisition de la société Les Brasseries ivoiriennes (LBI).

Par cet investissement, le groupe vient de s'assurer une situation quasi monopolistique sur le marché ivoirien. En effet, LBI, une filiale d'Eurofind qui a été lancée en 2013 grâce à un investissement initial de 19 milliards francs CFA, était l'unique concurrent de la Solibra.

Elle détient actuellement 28 % du marché populaire ivoirien, grâce à sa marque *Number one* contre 36 % pour la *Bock* de la Solibra.

Ce mouvement de BGI Group intervient alors que des rumeurs font état d'un projet d'installation de Heineken en terre éburnéenne. D'une valeur de 150 milliards de francs CFA, l'investissement permettrait au Néerlandais de construire un complexe de production d'ici deux ans.

Castel est le numéro 2 africain de la bière derrière le sud-africain SABMiller.

Comment Castel a mis K.-O. les Brasseries ivoiriennes
par Baudelaire Mieu
(*Jeune Afrique*, 30 avril 2015)

... Le 14 avril, dans la salle des fêtes du Sofitel Abidjan Hotel Ivoire, Adham El Khalil, l'un des patrons d'Eurofind, présentait les activités de son groupe. ... En proie à des difficultés, le holding d'investissement présent dans l'acier, la chimie et l'alimentaire n'a eu d'autre choix que de revendre sa filiale, les Brasseries ivoiriennes, qui lui a coûté plus de 30 millions d'euros d'investissement en outils industriels, à son concurrent le plus farouche. Selon nos informations, le coût de la transaction avec Castel a été fixé à 32 milliards de F CFA (près de 48,8 millions d'euros).

... En moins de deux ans, la filiale d'Eurofind lancée en 2013 avait réussi à bousculer la Solibra... Avec son produit phare, la bière d'entrée de gamme *Number One*, elle est parvenue à grignoter 28 % de part de marché contre 36 % pour la *Bock*...

Pour atteindre ce résultat, « les Brasseries ivoiriennes ont investi dans un réseau de distribution efficace à Abidjan. Elles ont offert toute une logistique et des gadgets publicitaires aux gros distributeurs de la capitale économique ivoirienne, haut lieu de la consommation de bière dans le pays », confie une source... Grâce à cette stratégie commerciale et marketing très agressive, l'entreprise fonctionnait à pleine capacité, avec 250.000 hectolitres par an produits sur son site de 9 ha situé dans la zone industrielle de Yopougon (banlieue nord d'Abidjan).

Fin 2013, en moins de six mois d'activité, les Brasseries ivoiriennes avaient déjà réalisé un chiffre d'affaires de près de 10,7 millions d'euros et visaient le double pour l'année 2014. Pendant ce temps, la Solibra avait du mal à réagir. Son site exigu de la commune de Treichville, dans le Sud de la capitale, ne pouvait pas faire l'objet d'une extension. Et les problèmes de pénurie d'eau dans cette zone n'arrangeaient guère la situation.

Mais dès décembre 2013, les Brasseries ivoiriennes ont rencontré leurs premières difficultés avec l'échec du lancement de la marque Gold 5.5, une bière de luxe qui devait permettre à la société de parfaire son image et d'être distribuée dans les bars et les boîtes de nuit pour VIP. Par ailleurs, l'application, à partir de février 2014, d'une taxe de 13 % sur le coût de revient de la bière, et d'une autre de 15 % sur son prix de vente, a fait exploser les charges des Brasseries ivoiriennes et augmenter les prix pour le consommateur.

Les volumes ont baissé de 10 % à la fois pour les Brasseries ivoiriennes et pour la Solibra. Les finances des deux sociétés en ont souffert. Si la filiale d'Eurofind n'a pas communiqué ses chiffres, celle de Castel a vu son résultat net baisser au premier semestre 2014 (6,14 milliards de FCFA, - 31 % sur un an). Mais dotée de plus de ressources, cette dernière a pu se relancer.

La Solibra a notamment joué sur sa politique de crédit aux distributeurs agréés. « Au moment où la Solibra proposait à ses distributeurs de payer les stocks enlevés en quinze jours, les Brasseries ivoiriennes n'avaient pas suffisamment de marge et proposaient un délai de dix jours. Mieux, la Solibra a imposé une exclusivité aux distributeurs », explique l'un d'eux, installé à Abidjan. De 250.000 hectolitres en 2013, la production des Brasseries ivoiriennes est ainsi tombée à environ 140.000 hectolitres fin 2014.

La disparition de Moustapha Khalil, fondateur d'Eurofind, en mars 2014, va précipiter la chute de l'entreprise. Souad Khalil, qui prend alors la relève de son père, ne parvient pas à relancer la filiale. La décision de la céder est donc très vite mûrie dans les hautes instances d'Eurofind. Une première approche auprès du groupe néerlandais Heineken n'a pas été concluante. Le groupe Castel, en embuscade, n'a alors pas hésité à se porter candidat au rachat.

Celui-ci doit encore attendre la validation de cette transaction par le gouvernement, mais il devrait ainsi pouvoir renforcer son monopole sur le marché de la bière en Côte d'Ivoire. Pour ce faire, le groupe français compte d'ailleurs fusionner les Brasseries ivoiriennes et la Solibra. L'ensemble des employés de la filiale d'Eurofind sera conservé, et la Number One restera sur le marché, tandis que la Gold 5.5 devrait disparaître.

Boissons : Castel défend sa citadelle en Afrique
par Marion Drouet
(*Jeune Afrique*, 14 décembre 2015)

Pierre Castel, affable et bavard, reçoit *Jeune Afrique*, seul, dans son bureau parisien.

.....

En Côte d'Ivoire, en début d'année, Castel est également parvenu à ses fins. Les Brasseries ivoiriennes (LBI) ont été avalées (à 100 % du capital) par sa filiale, la Société de limonaderies et brasseries d'Afrique (Solibra), après seulement deux petites années d'activité. Avec sa marque d'entrée de gamme Number One, LBI avait grignoté 10 % de part de marché face à la Bock, qui représente 82 % des volumes de la Solibra, selon son rapport annuel. Contraint de subir une guerre des prix et d'inhabituels frais de communication, le groupe Castel a exercé selon nos informations de fortes pressions sur les grossistes qui distribuaient les produits de l'impétueux concurrent. « Dans les dépôts de boissons, on cachait les casiers de bière Number One », se souvient l'un

d'entre eux, affirmant que ni les annonceurs publicitaires ni les patrons de maquis, menacés de ne plus être approvisionnés par la Solibra, n'étaient épargnés.

Interrogé sur ces pressions, l'intéressé répond, un brin goguenard : « On ne les a pas aidés, bien entendu. Vous connaissez une entreprise qui aide ses concurrents, vous ? » Et d'ajouter, non sans provocation : « Ils s'y sont mal pris, j'aime autant vous dire qu'on les a bien sortis de là. Ils n'ont pas perdu d'argent dessus. On a payé très sérieusement. » Castel a déboursé 50 milliards de F CFA (76,2 millions d'euros) — le chiffre de 32 milliards circulait jusqu'ici —, directement puisés dans la gigantesque trésorerie de BGI.

Sébastien Doz

- Ingénieur brasseur STAR* Madagascar à Diégo-Suarez (nov. 2011-juillet 2015)
 - Directeur technique CERBAB* à Cabinda (juillet 2015-mai 2016)
 - Directeur technique usine Les Brasseries ivoiriennes (Solibra) à Yopougon (Castel-BGI)(mai 2016-déc. 2018)
 - Directeur technique usine de Bouaflé de la Solibra (déc. 2018-Present [août 2023])
-

Francis BATISTA, directeur général (2017-2021)

Brasserie : Francis BATISTA et Julien ZAYRO aux commandes chez SOLIBRA
<https://www.abidjanshow.com/> 27 février 2017
[version épurée]

C'est à l'occasion d'un cocktail convivial à Azalaï Hôtel Abidjan que messieurs Francis BATISTA et Julien ZAYRO, respectivement nouveau directeur général et nouveau directeur commercial et marketing de SOLIBRA, ont été officiellement présentés, mercredi dernier, aux principaux partenaires du groupe.

Précédemment directeur général des Brasseries du Cameroun (SABC) et du groupe STAR à Madagascar, Francis BATISTA mettra à profit son expertise et son expérience pour consolider les bons résultats du Groupe SOLIBRA. Quant à Julien ZAYRO, il a gravi les échelons. Détaché à la brasserie du Burkina en 2013 comme directeur commercial et marketing, il rentre après avoir obtenu d'excellents résultats, mais surtout fort d'une expérience de meneur d'hommes.

CI : Solibra réalise un bénéfice de plus de 4 milliards en 2017
www.afrique-sur7.ci, 8 avril 2018

La Société de limonaderies et brasseries d'Afrique (SOLIBRA), une société spécialisée dans la fabrication de boissons gazeuses et de glace en Côte d'Ivoire, a réalisé un bénéfice de plus de 4 milliards de F CFA au titre de l'année 2017, indique une note.

« L'assemblée générale, après avoir pris connaissance du rapport de gestion du conseil d'administration et du rapport des commissaires aux comptes, approuve les états financiers de synthèse de l'exercice clos le 31 décembre 2017 tels qu'ils lui sont présentés par le conseil d'administration et qui se soldent par un bénéfice net de 4.250.478.260 F CFA », selon un communiqué.

.....

La société fixe le dividende brut unitaire à 2.580 F CFA pour chacun des 1.646.084 actions composant le capital social, correspondant à un dividende net de 2.322 F CFA.

Par ailleurs, les actionnaires du leader de la bière en Côte d'Ivoire sont convoqués en assemblée générale ordinaire le 24 avril afin de délibérer sur sept points à l'ordre du jour et se prononcer sur huit résolutions.

.....

Côte d'Ivoire : L'usine de la SOLIBRA suspend ses activités de production à Bouaflé
(Côte d'Ivoire NewsCi, 20 septembre 2018)

« L'usine a suspendu ses activités de production [à cause de] la montée des eaux du fleuve Bandama », a confié, jeudi, à la presse, le directeur de cette usine, Zalo Camille, soulignant que la vente et la livraison des produits se poursuivent. Il a [révélé] les parties de l'usine qui sont atteintes en ce moment par l'eau qui monte chaque jour d'un cran. Il s'agit du bâtiment administratif, du terrain de sport, du parking et du point de captage d'eau servant à alimenter l'usine qui est inaccessible.

École de guerre économique
La guerre des bières en Côte d'Ivoire
par Arnaud Kadio

www.egc.fr/infoguerre/2019/04/guerre-bieres-cote-divoire 19 avril 2019

.....

Lorsque Heineken, deuxième brasseur mondial et leader au Nigeria et au Congo, débarque en terre ivoirienne en novembre 2016, le groupe Castel ... est sur le pied de guerre. En effet, Heineken en injectant 150 millions d'euros dans sa brasserie locale, amenée à produire 1,6 million d'hectolitres pour un marché ivoirien d'environ 3 millions d'hectolitres, montre sa volonté d'être un acteur majeur du secteur. ...

Heineken, à travers sa filiale Brassivoire, attaque le marché ivoirien avec une nouvelle bière spécialement conçue pour le marché dont la qualité est indubitablement au-dessus de ce qui était proposé actuellement par son concurrent ... avec un nom emblématique : *Ivoire*... « première bière ivoirienne à avoir remporté un prix international, la médaille du goût remarquable au concours de l'Institut international du goût et de la qualité à Bruxelles ». Cette bière est fabriquée en partie avec du riz local renforçant le sentiment d'appartenance du produit pour chaque Ivoirien...

« ... Sur chaque rue, à chaque carrefour, nous avons une publicité géante pour l'une ou l'autre marques. Je n'ai jamais vu ça », assure Yacouba, un habitant d'Abidjan, devant l'une de ces publicités qui s'étire sur vingt mètres de hauteur. La situation est telle que le gouvernement ivoirien demande aux deux adversaires de limiter leurs assauts publicitaires, notamment sur les devantures des bars du pays. Et parfois cette surenchère dérape comme lorsque plusieurs panneaux de Brassivoire à Grand-Bassam sont arrachés en mai 2017. Ou que certains distributeurs sont suspectés de subir des pressions pour ne pas vendre la bière *Ivoire* du groupe néerlandais. ...

Guerre des prix

... Castel a décidé de casser le prix de sa célèbre *Bock*, également surnommée la *Drogba*... pour l'aligner sur celui du groupe néerlandais. ... « Notre but est d'adapter notre capacité à la demande croissante envers nos produits, indique Alexander Koch. L'inauguration de notre deuxième ligne de production fin 2017 avant la date prévue de

2020 l'illustre bien. Notre objectif est également d'augmenter notre approvisionnement local dans le cadre de notre ambition régionale de 60 % de matières premières locales à l'horizon 2020. » Dans cette optique, Heineken a lancé en décembre, avec le ministère de l'Agriculture ivoirien et l'agence allemande de coopération internationale (GIZ), le projet Krispi destiné à valoriser et développer la filière riz dans le pays...

De son côté, Castel n'est pas en reste. Après avoir dépensé 42 millions d'euros en 2017, le groupe français prévoit d'en injecter trente supplémentaires en 2018. De gros investissements qui selon le directeur général de Solibra n'ont pas été sans effet. « Mi-2017, Heineken est monté à 30 % de parts de marché mais aujourd'hui ils sont au-dessous de 20 % », affirme-t-il. Un chiffre contesté par Heineken qui précise se situer autour des 25 %... Solibra a vu son bénéfice net 2017 reculer de 83 %, par rapport à l'exercice précédent. Mais pour faire face à cet adversaire coriace, Castel a investi 37 milliards de F CFA dans des projets de modernisation et d'extension de ses sites de production dans le pays. À Yopougon, sur le site des Brasseries ivoiriennes ... rachetées par Castel en 2015, la capacité a été doublée, passant de 250.000 hectolitres à 500.000 hectolitres.

À Bouaflé, dans le Centre-Ouest, et sur les trois sites Castel d'Abidjan (un à Treichville et deux à Yopougon), les mêmes ajustements techniques ont été apportés, de sorte que Solibra produit environ 40 millions de bouteilles pour toutes ses marques de bières, boissons gazeuses, eaux minérales et limonades. En parallèle, Solibra a entamé un marketing agressif — relooking de sa marque, organisation de fêtes de la bière aux quatre coins du pays — et table aussi sur des innovations produit. Ainsi, depuis deux mois, le brasseur propose un nouveau bouchon baptisé « pull off », plus facilement décapsulable, sur les bouteilles de Beaufort. Et « d'autres innovations sont à venir », promet-il.

.....

SOLIBRA prend le contrôle de la Société de distribution SICODIS
par Eugène SAHI
www.afrique-sur7.ci, 6 janvier 2021

[...] La Solibra... a acheté le 18 décembre la totalité des 38.686 actions Sicodis, une autre filiale ivoirienne de Castel spécialisée dans l'agro-alimentaire notamment les vins et spiritueux.

Entre 2013 et 2015, Solibra, leader du marché, avait déjà fait face à un autre concurrent de taille, Les Brasseries ivoiriennes, du groupe Eurofind. Mais, très vite confronté à des difficultés financières et à l'échec de certains de ses produits, le holding de la famille Khalil a finalement été racheté par Solibra, pour 49 millions d'euros.

En mai 2017, SOLIBRA a procédé à la fusion-absorption de « Les Brasseries Ivoiriennes » (LBI). Le portefeuille de la marque SOLIBRA intègre 16 marques et plus de 92 produits, selon le site Sikkafinance. Le principal produit sur le segment de la bière est « BOCK » et les produits COCA COLA sur le segment boissons gazeuses. Avec une capacité installée de 5,54 millions hl, SOLIBRA dispose de quatre sites de production dont deux situés à Abidjan Yopougon, un à Abidjan Zone III et un à Bouaflé.

Éric SAMSON, directeur général (2021-2023)

ÉRIC SAMSON, NOUVEAU PATRON DE SOLIBRA ET D'IDIS
par Junior KONAN
www.solibra.ci, 29 mai 2021
[version épurée]

Francis Batista, qui jusque-là assurait la direction générale des deux filiales du groupe Castel en Côte d'Ivoire, passe le flambeau à Eric Samson, lequel a été débauché chez B.Braun France, filiale du groupe médical allemand, où il occupait le poste de vice-président senior des opérations depuis 2016.

Diplômé de l'AgroParisTech et de l'école d'ingénierie ENSCBP de Bordeaux, Éric Samson a intégré Danone en 1991 comme *performance manager* et a gravi les échelons jusqu'à devenir directeur d'usine de 2002 à 2006.

Mondelez International, une multinationale américaine de l'agroalimentaire (son premier employeur, de 1990 à 1991), le débauche alors pour lui confier la direction de la fabrication de sa filiale en Malaisie en 2007.

Danone le rappelle pour en faire son directeur de projet opérationnel à Amsterdam de 2012 à 2015.

Après avoir vu son résultat net chuter de 27,6 milliards F CFA en 2016 à 1,3 milliard F CFA fin 2018 sous la pression d'un nouveau concurrent, Solibra a retrouvé le chemin de la croissance avec un bénéfice qui est remonté à 17,5 milliards F CFA fin 2020. Depuis le début de l'année, le cours de Solibra à la BRVM a enregistré un bond de plus de 39 %.

2021 (mai) : absorption de la SICODIS : vente de vin

Nouvel an 2022 : la direction générale de Solibra échange avec ses partenaires
Abidjan.net, 13 janvier 2022

La direction générale de la Société de limonaderies et brasseries d'Afrique (Solibra) a convié ce jeudi 13 janvier 2022, le syndicat des propriétaires de maquis de Côte d'Ivoire à un déjeuner dans la commune de Bingerville, pour échanger des vœux de nouvel an.

« Nous savons que ce n'est pas facile pour nous et pour vous, nos partenaires, depuis l'avènement de la Covid 19. Nous vous avons entendu aujourd'hui. Nous souhaitons que tous les maillons de la chaîne puissent vivre de leur activité. Nous vous souhaitons une excellente année 2022 dans toutes vos entreprises », a fait savoir. Éric Samson, nouveau patron de la Société de limonaderies et brasseries d'Afrique (Solibra). Le directeur général veut ... impliquer davantage les partenaires de Solibra dans la stratégie globale de l'entreprise. « [Nous nous excusons de ne pas vous associer souvent aux prises de décision de Solibra](#). C'est d'ailleurs l'une des raisons de cette rencontre conviviale que nous avons initiée », a ajouté Éric Samson. Le directeur commercial et marketing de Solibra, Julien Zayro, a également rassuré les membres du syndicat sur la disponibilité de la société à appuyer leurs initiatives et à être toujours à leur écoute. « Depuis que le syndicat existe c'est la première fois que vous rencontrez le directeur général. La crise de la Covid 19 nous a tous affectés et vous avez tenu bon. Je tiens à vous remercier au nom de Solibra. Ce déjeuner est une occasion de vous dire merci, de faire connaissance, de nous rencontrer et de raffermir nos liens », a souligné Julien ZAYRO.

Le Syndicat des propriétaires de maquis de Côte d'Ivoire s'est réjoui de cette rencontre et a profité de l'occasion pour solliciter une rencontre avec la direction de

Solibra. « C'est un honneur pour nous de rencontrer le tout nouveau directeur général de Solibra autour d'un déjeuner. Toutes nos sections d'Abidjan sont présentes pour vous témoigner notre reconnaissance. Solibra est un partenaire historique de notre pays et offre des milliers d'emplois aux populations. Nous espérons vous rencontrer dans un autre cadre pour vous exprimer nos doléances, afin d'améliorer nos conditions de vie et de travail », a suggéré Gnahoua Jozué, président du syndicat. Après les différentes allocutions, les échanges se sont poursuivis tout au long du déjeuner dans une ambiance bon enfant.

La Société de limonaderies et de brasseries d'Afrique, a réalisé au terme du premier semestre 2021 un bénéfice après impôts de 15,607 milliards de F CFA. Solibra maintient ainsi son statut de leader du marché.

RAPPORT SUR LE PREMIER SEMESTRE 2022 [version épurée]

Les résultats sont en repli par rapport à l'année précédente.

La contraction du résultat d'exploitation est essentiellement liée à la forte hausse des intrants importés dans un contexte international dégradé — que ce soit sur le plan de l'offre Fournisseurs, des coûts logistiques, des conséquences de la crise en Ukraine depuis le mois de février —, mais aussi à la baisse significative du volume distribué sur la période. Le recul prononcé des ventes est la conséquence de la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs constatée depuis le début de l'année. La société ayant conservé ses parts de marché, cette baisse du volume correspond bien à une réduction de la fréquentation des lieux de consommations traditionnels (maquis, buvettes, bars...).

Face à cette situation, la société a mis en place un plan d'action visant à lancer des nouveaux produits plus accessibles, réorganiser sa force de vente, réduire ses dépenses non prioritaires, optimiser sa planification industrielle et ses approvisionnements, mais aussi préparer de manière efficace la haute saison prévue démarrer en novembre prochain.

Afin de sécuriser sa structure financière et lui permettre de pouvoir continuer ses investissements stratégiques la société lèvera durant le second semestre deux emprunts bancaires d'un montant total de 35 milliards F CFA.

Autres informations

Depuis le 30 juin 2022, SOLIBRA a arrêté la production et les opérations de commercialisation des produits Coca-Cola, Fanta, Sprite et Schweppes.

Pour l'exercice 2020, ces produits représentaient 16 % du chiffre d'affaires HIT global mais moins de 2 % de l'EBE) et SOLIBRA a anticipé une contribution négative de ces produits à son EBE pour l'exercice 2022.

SOLIBRA continuera de mettre en œuvre sa stratégie de développement des boissons non alcoolisées rafraichissantes en Côte d'Ivoire en toute indépendance.

C.A. 2022 : 281.880 (299.269)

Résultat 2022 : 1.217 (22.202).

Cyril SEGONDS, nouveau directeur général (mars 2023)
En provenance de la Bracongo à Kinshasa

2023 (avril) : cession de l'usine d'eaux minérales de Yopougon Toits-Rouges (marques Awa et Cristaline) à la Société de distribution de toutes marchandises en Côte d'Ivoire (Groupe Carré d'Or, de la famille Ezzedine).

Le groupe Castel, géant de la bière en Afrique, recentre ses activités
par Marion Douet (Nairobi, correspondance)
(*Le Monde*, 1^{er} mai 2023)

Fini la Cristaline et l'AWA, deux marques d'eau populaires qu'il commercialisait depuis plus de vingt ans en Côte d'Ivoire. Le groupe Castel va pouvoir se concentrer sur sa Bock, sa Flag, et sa – bien nommée – Castel, qui coulent déjà à flots dans ce pays d'Afrique de l'Ouest où il domine le marché. La finalisation de la vente de ces deux marques ainsi que de l'usine ivoirienne qui les produit a été annoncée mi-avril...

Castel, qui avait la réputation de ne jamais vendre une usine, semble cumuler les cessions mais aussi les acquisitions... Le groupe finalise actuellement la vente de son activité d'embouteillage d'eau au Maroc et a « *la volonté d'aller vers* » des transactions similaires au Burkina Faso, au Tchad, au Cameroun et au Bénin. ...À l'inverse, Castel s'est renforcé dans la bière au Cameroun et en Ethiopie en rachetant pour 500 millions d'euros au total au groupe de boissons britannique Diageo deux brasseries produisant de la Guinness, dont il a aussi acquis la licence dans ces pays.

.....

1^{er} juin 2023
NOUVELLE DÉNOMINATION

SOCIÉTÉ DE LIMONADERIES ET DE BOISSONS RAFRAÎCHISSANTES D'AFRIQUE

SOLIBRA
17 août 2023

Conseil d'administration :
Pierre Castel
Michel Palu
Guy de Clercq
Jean-Luc Mobio
Jean-Claude Palu
Tiémoko Yadé Coulibaly
Juan de la Rosa
Emmanuella Moulod Bile
Pierrick Poussard

M. Cyril SEGONDS, directeur général
M. Pierrick POUSSARD, directeur administratif et financier

M. Jean-Luc MOBIO, DRH
M. Juan de LA ROSA, directeur Industriel
M. Julien ZAYRO, directeur commercial et marketing
Mme Linda OKOSSI-ASSAMOI, directrice Sécurité Environnement et RSE
M. Hyacinthe de MOULINS, directeur logistique et distribution commerciale
M. Jean-Daniel EYOUP, directeur des systèmes d'information

Six usines :

- Treichville (« usine d'Abidjan »), construite en 1959, spécialisée aujourd'hui dans les bières ;
- Bouaflé, construite en 1978 : bières et boissons gazeuses ;
- Yopougon, construite en 1982 en zone industrielle) : boissons gazeuses et, depuis 2007, préformes PET ;
- Yopougon (ex-LBI) : bières ;
- SICODIS, créée en 1978 : embouteillage du vin Valpierre.

Produits sous licence :

- Orangina (Schweppes International Limited)
 - Guinness et Malta Guinness (Diageo)
 - Tuborg Gold (Carlsberg)
-