

Mise en ligne : 4 février 2019.  
[www.entreprises-coloniales.fr](http://www.entreprises-coloniales.fr)

## GALLIEN & PRINCE, Paris publicité et commission

UNE CRÉATION D'AMÉDÉE PRINCE (1845-1915)  
[www.entreprises-coloniales.fr/empire/Amedee\\_Prince.pdf](http://www.entreprises-coloniales.fr/empire/Amedee_Prince.pdf)

TRIBUNAL DE COMMERCE DE LA SEINE  
DÉPÔT AU GREFFE  
(*JORF*, 9 novembre 1878)

Formation. — Gallien et Prince, publicité, r. Vivienne, 12. (Acte s s p., 30 déc.).

---

Émile Mermet, *Annuaire de la presse française*, 1880

Quoique cet annuaire soit exclusivement consacré à la presse française, j'ai cru devoir reproduire dans ce volume une carte qui accompagne dans mon Guide manuel de la publicité en France le chapitre sur les journaux de l'Amérique du Sud, dont la maison Gallien et Prince a la régie exclusive de publicité. Cette honorable maison, qui existe depuis dix ans; grâce à sa puissante organisation, a su créer au commerce français des débouchés considérables dans l'Amérique du Sud malgré la concurrence des nations étrangères. Par ses nombreuses relations, la sûreté de ses opérations commerciales, elle a développé notre exportation et assuré la protection de nos marques de fabrique françaises, à l'étranger. Ses affaires s'étendent du Portugal aux principales Antilles, Cuba, Porto-Rico, Haïti, au Brésil, aux Républiques de l'Uruguay, Argentine et du Venezuela. Dans tous les grands centres d'importance et de consommation, la maison Gallien et Prince est fermière des principaux journaux où elle possède des correspondants et des banquiers les mieux posés dans le monde commercial. J'ai donné dans mon *Guide manuel de la publicité* des notes sur tous les journaux exploités par MM. Gallien et Prince, et la reproduction des principaux types de ses journaux dont nos lecteurs trouveront la liste au verso de cette carte.

Comptoir International de Publicité

# GALLIEN & PRINCE

NÉGOCIANTS-COMMISSIONNAIRES

36, Rue Lafayette, 36  
PARIS

*Représentants et Fermiers Exclusifs*  
de la Publicité

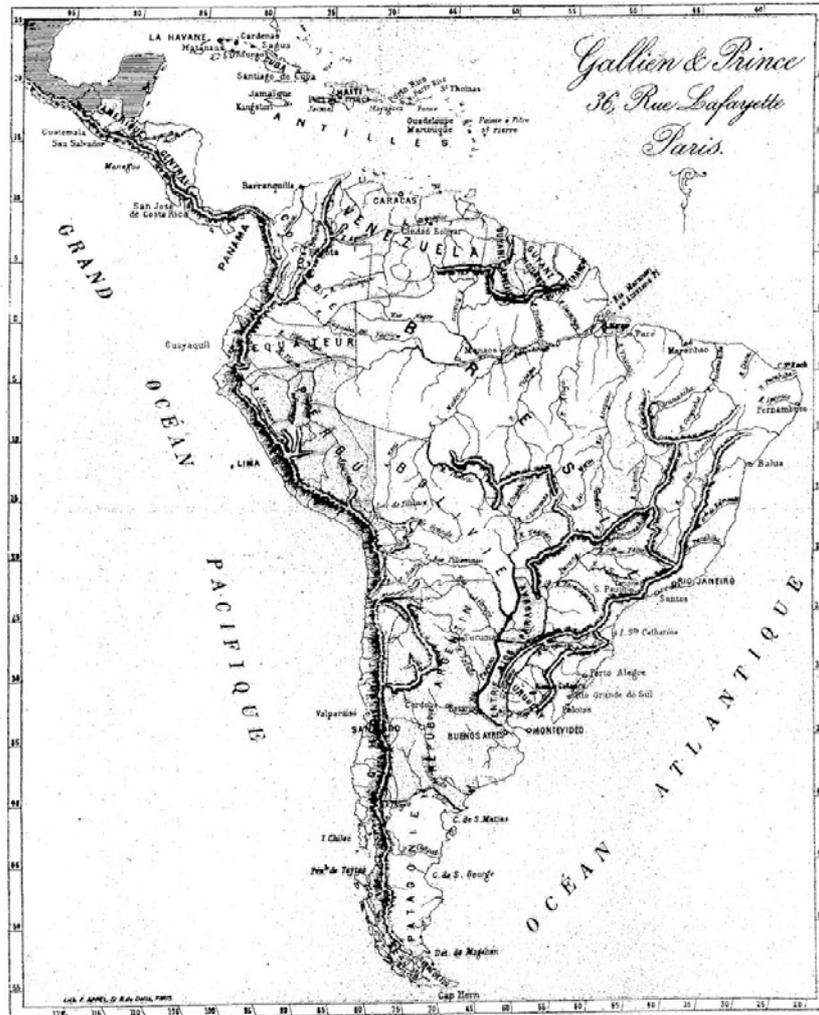
DES PRINCIPAUX JOURNAUX

du Portugal,  
du Brésil,  
de la République Argentine,  
de la République de l'Uruguay,  
de la République du Venezuela,  
de l'Ile de Cuba,  
de l'Ile de Porto-Rico,  
de l'Ile d'Haïti,  
etc., etc

*(Voir la Carte ci-contre)*

Comptoir international de publicité  
GALLIEN & PRINCE  
NÉGOCIANTS-COMMISSIONNAIRES  
36, rue Lafayette, 36  
PARIS

Représentants et Fermiers Exclusifs  
de la publicité  
DES PRINCIPAUX JOURNAUX  
du Portugal,  
du Brésil,  
de la République Argentine,  
de la République de l'Uruguay,  
de la République du Venezuela,  
de l'Ile de Cuba,  
de l'Ile de Porto-Rico,  
de l'Ile d'Haïti,  
etc., etc  
(Voir la carte ci-contre)



GALLIEN & PRINCE  
36, rue Lafayette, Paris  
LISTE DES JOURNAUX

<p>BRÉSIL PARA Diario de Gram Para MARANHAO Publicador Maranhense PERNAMBUCO Jornal de Recife Diario de Pernambuco BAHIA Gazetta de Bahia Diario de Noticias RIO DE JANEIRO Jornal do Commercio Gazeta de Noticias O Cruzeiro. A Estação Le Messenger du Brésil La Mai de Familia A Revista medica. A Tribuna Pharmaceutica SANTOS Diario de Santos. SAO PAULO Provincia de São Paulo. Tribuna iberál CAMPINAS Diario de Campinas SANTA-CATHARINA A Regeneração PORTO-ALEGRE Jornal do Commercio Mercantil RIO GRANDE DO SUL Diario de Rio Grande' Echo do Sul PELOTAS Jornal do Commercio Diario de Pelotas</p>	<p>RÉPUBLIQUE DU VENEZUELA CARACAS La Opinion Nacional. CIUDAD BOLIVAR La Prensa.</p> <p>REPUBLIQUE ARGENTINE, BUENOS AIRES La Pampa La Libertad La Tribuna La Prensa La Republica La Patria Argentina La Patria Buenos-Ayres Herald El Pueblo Argentino The Standard ROSARIO La Capital El Independiente TUCUMAN El Argentino CORDOBA El Eco de Cordoba.</p> <p>RÉPUBLIQUE DE L'URUGUAY MONTEVIDEO El Siglo La Nacion... . La Razon. La France.</p>	<p>ILE DE CUBA LA HAVANE Diario de la Marina Vox de Cuba El Triunfo La Discusion La Cronica Medica MATANZAS Aurora del Yumuri CARDENAS Diario de Cardenas SANTIAGO DE CUBA Bandera española. CIENFUEGOS La Aurora SAGUA LA GRANDE El Comercio. PUERTO PRINCIPE La Luz PINAR DEL RIO La Paz SANTA CURA El Eco de las Villas.</p> <p>ILE DE PORTO-RICO SAN JUAN. Boletin Mercantil. PONCE La Cronica. MAYAGUEZ El Imparcial.</p> <p>ILE D'HAÏTI PORT-AU- PRINCE Les Nouvelles JACMEL L'Indépendance d'Haïti</p> <p>PORTUGAL LISBONNE Jornal de Commercio. Diario popular. PORTO Commercio de Porto.</p>
--	--	---

(Le Temps, 5 mai 1882)

UNE DAME ANGLAISE désire prendre pension, pendant quelques mois, dans une famille protestante établie dans les environs de Paris ou dans une ville de la province. Adresser toute offre à L. W., aux soins de MM. Gallien et Prince, 1, Moorgate street, Buildings, Londres, E.C.

Japon  
Renseignements sur le commerce d'importation  
(La Justice, 3 janvier 1887)

Le *Moniteur officiel du commerce*, du 4 novembre, a fait connaître, d'après le consul de France à Yokohama, qu'il existait au Japon un *Hong-list*, c'est-à-dire un bottin contenant, outre nombre de renseignements intéressants, une table de tous les résidents étrangers. Cette publication, ajoutait-on, est annuelle et rédigée en anglais. Elle se trouve à la librairie Amédée Prince, à Paris.

D'après de nouveaux renseignements, il convient de modifier et de compléter ainsi l'indication qui précède : l'ouvrage en question, le *Japa Directory*, est à la disposition des personnes qui désireraient le consulter dans les bureaux de la maison Amédée Prince et Cie, commission et publicité, 36, rue Lafayette, à Paris.

---

#### PAPIER

(*Le Temps*, 12 décembre 1887)

Sera prise en sérieuse considération toute proposition de fourniture d'un papier de bonne qualité pour l'impression du journal la *Nación*, de Buenos-Ayres, sur les bases suivantes durée du contrat, un an. Importance de la fourniture cinq cent mille mètres par mois, en rouleaux de cinq mille mètres. La largeur du papier sera de quatre-vingt-dix-huit centimètres. Le poids du mètre carré devra être de cinquante grammes. L'emballage devra se composer de toile, papier et planches reliées entre elles par une pièce de fer qui les fixera. Le prix sera basé sur chaque mille mètres, franco emballage et franco bord Havre ou Anvers. Les paiements seront effectués à Paris, au comptant, sur remise des pièces documentaires.

Adresser propositions et échantillons par duplicata à MM. Amédée Prince et Co, 36, rue Lafayette, Paris.

---

(*Annuaire-Didot et Bottin*, 1888)

PRINCE (AMÉDÉE) ET Cie, successeurs de GALLIEN ET PRINCE, fermiers de la publicité des principaux journaux : Amérique du Sud, Antilles Françaises, Espagnoles, Danoises et Anglaises ; Amérique Centrale, Chine, Japon, Cochinchine, îles Philippines, îles Maurice et de la Réunion, Sénégal, Canada, etc., commission, exportation, rue Lafayette, 36.

---

(*Archives commerciales de la France*, 12 janvier 1889)

Paris. — Formation de la Société en nom collectif Amédée PRINCE et Cie (expl. du comptoir international de publicité appartenant à M. Prince et de la maison de commission en dépendant), rue Lafayette, 36. — Durée : 5 ans. — Cap. : 800.000 fr. espèces et la jouissance de la maison de M. Prince qui reste sa propriété. — Acte du 5 janv. 1889. — *Gazette des Tribunaux*.

---

1892-1893 : correspondance avec d'Amédée Prince avec Émile Zola concernant la publication en feuilleton des *Rougon-Macquart* dans « La République Argentine »

---

(Archives commerciales de la France, 31 janvier 1894)

Paris. — Dissolution. — Société Amédée PRINCE et Cie, publicité et commission, 34, Lafayette. — Liquid. : MM. Prince et Benoist-d'Etiveaud.— 10 janv. 94. — *Petites Affiches*.

---

#### Constitution

(Bulletin de la presse française et étrangère, 26 janvier 1899)

La Société du Comptoir international de Publicité se forme au capital de 300.000 francs. La raison et la signature sociales seront : Mayence, Favre et Cie.

M. Mayence apporte 150.000 francs, M. Favre 80.000 francs et M. Charpentier 62.000 francs.

---

(Archives commerciales de la France, 5 avril 1899)

Paris. — Formation. — Société en nom collectif Amédée PRINCE et Cie, commission, 34, Provence. — 4 ans, 9 mois. — 800.000 fr. — 4 mars 99. — *Petites Affiches*.

---

#### Constitution

Comptoir international de publicité (L. Mayence et Cie)  
(Cote de la Bourse et de la banque, 31 mars 1904)

Suivant acte reçu par M<sup>e</sup> Vavasseur, notaire à Colombes, le 19 janvier 1904, il a été formé une société en commandite par actions dite : Comptoir International de Publicité. La raison et la signature sociales sont : L. Mayence et Cie. La société a pour objet l'exploitation de la maison de commerce connue sous le nom de ; Comptoir International de Publicité, précédemment exploitée à Paris, 18, rue Grange-Batelière, par l'ancienne Société Mayence, Favre et Cie, actuellement dissoute, ainsi que le commerce se rattachant à la publicité. Le siège social est à Paris, rue Grange-Batelière, 18.

La durée de la société a été fixée à 15 années à compter du 1<sup>er</sup> janvier 1904.

Le capital social est de 450.000 francs et divisé en 90 actions de 5.000 fr. chacune, sur lesquelles 40 entièrement libérées ont été attribuées à M. Mayence, fondateur. Les 50 actions de surplus ont été toutes souscrites et libérées du quart.

Il a été créé, en outre, 60 parts de fondateur, qui ont été attribuées à M. Mayence, sus nommé, en représentation de ses apports.

Sur les bénéfices nets, il sera prélevé avant tout partage : 5 % pour constituer un fonds de réserve et une somme représentant l'intérêt à 5 % du montant des actions. Le surplus sera réparti comme suit : 50 % aux actionnaires, 20 % au gérant et 30 % aux porteurs de parts de fondateur.

Ont été nommés membres du conseil de surveillance : MM. Amédée Prince, demeurant à Paris, avenue Matignon, 11 ; Arthur Metz, rue de Rocroy, 21 ; et Gustave Thomas, avenue Parmentier, 125 bis. M. Léon Mayence, demeurant à Paris, rue Thimonnier, 2, sera seul gérant responsable. — *Petites Affiches*, 24 fév. 1904.

---

(Archives commerciales de la France, 3 mai 1905)

Paris. — Formation.— Société en commandite par actions G. LEBOCQ et Cie, expl. de la maison de commerce « Amédée Prince et Cie », 20, Chaussée-d'Antin. — 14 ans, 8 mois et 15 jours. 600.000 fr. — 25 mars 1906. — *Petites Affiches*.

---

(Archives commerciales de la France, 12 mars 1924)

Paris. — Modification. — Soc. G. LEBOCQ et Cie, maison de commerce « Amédée Prince et Cie, 20, Chaussée-d'Antin. — Décès de M. Georges Leboq.— Nomination de M. Hallaire comme gérant. — La raison devient HALLAIRE et Cie. — 6 fév 1924. — *Journal spécial des sociétés*. (Pub. du 22 fév. 1924).

---

Comptoir international de publicité  
Anciennement Davignon, Bourdet et Cie  
Successeurs de L. Mayence et Cie  
(*L'Écho du Sud de Madagascar*, 18 septembre 1937)  
Agence pour l'Europe  
9, rue Tronchet, Paris  
34, Percy Street, W 1, Londres

---