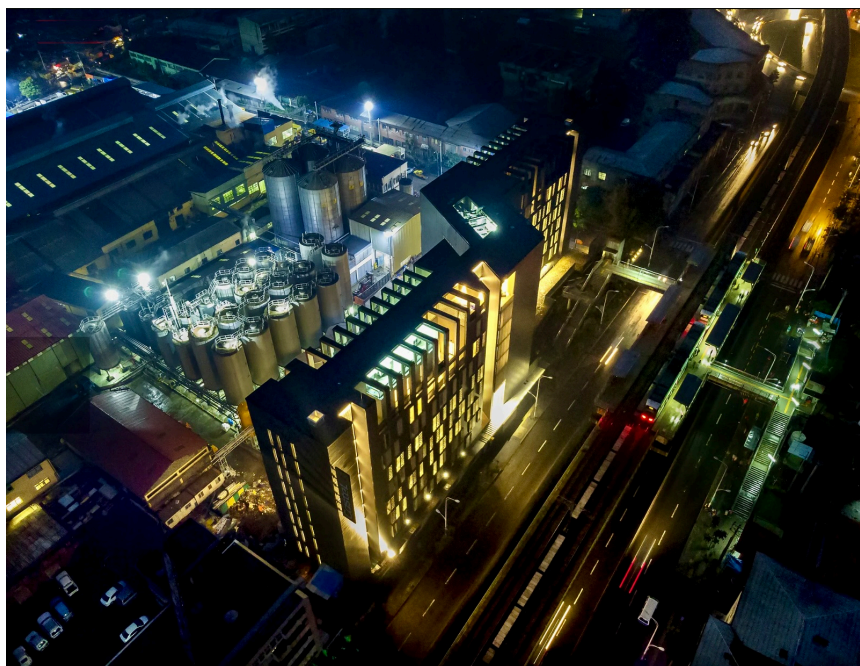


Mise en ligne : 9 octobre 2023.
Dernière modification : 12 octobre 2023.
www.entreprises-coloniales.fr

BGI ETHIOPIA

Groupe Brasseries et glaciers internationaux (Castel)

www.entreprises-coloniales.fr/inde-indochine/Brasseries_glacieres_internationales.pdf



Nouveau siège social de BGI Ethiopia, à côté de l'usine d'Addis-Abeba.
Façade évoquant une grande chope de bière
Westway Architects, Rome

Historique

1998 : rachat, lors de sa privatisation, de la brasserie Saint-George fondée en 1922, située sur Mexico Square, quartier de Lideta, au cœur d'Addis-Abeba. Capacité : 550.000 hl/an, avec 956 employés permanents et 58 saisonniers.

1998 : rachat et relance de la brasserie de Kombolcha, Wollo, État d'Amhara, lancée en 1999 : 1,5 million hl/an, avec 449 salariés permanents et 3 saisonniers.

2007 : création de Castel Winery Ethiopia.

www.entreprises-coloniales.fr/madagascar-et-djibouti/Castel_Ethiopia_Winery.pdf

2011 : création de la brasserie Hawassa à Hawassa, État du SNNPR. Capacité : 1,5 million hl/an, avec 498 employés permanents et 13 employés saisonniers.

2012 : création de la brasserie Raya par Raya Share et BGI Ethiopia (à 60-40 %) à Maychew, à 822,5 km au nord d'Addis-Abeba. Capacité : 600.000 hl/an, avec 327 salariés permanents et 103 saisonniers.

2017 (déc.) : rachat de 100 % de la brasserie Raya.

2018 : rachat de la brasserie Zebidar, créée en 2012 par Jemar Hulegeb, près de Wolkite, dans la région de Gurage. Capacité : 350.000 hl/an, avec 184 employés permanents et 6 employés saisonniers.

2022 : rachat de la brasserie Meta Abo créée le 28 juin 1967, sous la présidence de l'empereur Haïlé Sélassié, avec une capacité de production de 50.000 bouteilles par jour, nationalisée en 1975, portée à 301.000 hl/an, confiée en 1992 à Meta Abo qui a porté sa capacité à 350 000 hl/an, acquise en 2012 par Diageo qui a porté sa capacité à 1,67 million hl/an.

Marques : Castel Beer, St George, Raya et Zebidar distribuées aux quatre coins du pays ainsi qu'à l'international, pour la diaspora éthiopienne.

Bernard COULAIS, directeur général
(ancien de BGI-Angola)

Pierre Castel, l'Africain de Bordeaux,
ne jure plus que par la bière et l'eau minérale
par ANNE DENIS
(*Les Échos*, 11 août 1997)

[...] Cette année, il construit une usine en Ethiopie. [...]

L'Ethiopie entrouvre ses portes aux investisseurs étrangers
par STÉPHANE DUPONT
(*Les Échos*, 12 mars 1998)

[...] le groupe français Castel-BGI et South Africa Breweries [futur SABMiller*] construisent chacun une brasserie à côté de la capitale, Addis-Abeba, et des Italiens installent une usine textile à Gondar. Mais ils demeurent des exemples relativement isolés. [...]

2011 : Heineken rachète pour 163 millions de dollars deux brasseries étatiques — marques Bedele Special et Harar Beer — (1.700 salariés) et en construit en 2013 une

troisième à Kilinto, à la périphérie d'Addis-Abeba. Effectif total début 2023 : plus de 1.000 salariés permanents.

Castel démarre une nouvelle usine de 43 millions d'euros en Ethiopie
(Agence Ecofin, 10 février 2012)
www.agenceecofin.com/

BGI Ethiopia, filiale du groupe français Castel a inauguré une nouvelle usine dans la province d'Hawassa, ayant nécessité 14 mois de travaux, un investissement d'un milliard de birr éthiopien (environ 43 millions d'euros) afin de desservir les marchés méridionaux, occidentaux et orientaux de l'Ethiopie. La nouvelle usine aura une capacité de production annuelle de 500.000 hectolitres.

Présent en Ethiopie depuis 1996, les Brasseries et Glacières Internationales (BGI) produisent annuellement 2 millions d'hectolitres avec des marques comme St George et Castel bière.

BGI Ethiopia a acquis récemment une participation de 30 % dans le capital de Raya Brewery, une nouvelle société éthiopienne en cours de création pour 75 millions de birr (3,2 millions d'euros).

Paul-Henri SELOSSE

• BGI-Castel Ethiopia (2012-2017)

Directeur process & qualite

Gestion de la production, du respect des process et de la qualité pour les 3 usines de bières (3 millions d'hectolitres /an) et pour un vignoble de 150 ha.

Suivi et préparation des budgets, des investissements.

Gestion technique de 3 brasseries (+/-3millions hl/an, 2.000 employés) et d'un vignoble de 150 hectares. Planification et suivi de la production, des investissements techniques. Gestion des stock matières premières.

Gestion des lignes de production (5 lignes bouteilles en verre retournables 35.000 btl/h, 16 lignes d'enfûtage de 40 fûts/h)

Mise en place du système de suivi production et d'une gestion de maintenance assistée par ordinateur (GMAO)(Optimaint) ;

Création d'un service Qualité et mis en place de la démarche ISO9001 pour la partie bière et ISO 22000 sur la partie vin.

Supervision des projets d'agrandissement des usines : installation de 2 lignes verre retournable neuve, Augmentation de la capacité des salles à brasser sur les 3 sites, ajout de tanks de fermentation et mise en place des automates de gestion des salles à brasser et filtration bière sur 2 sites.

Participe à la définition de la stratégie de l'entreprise et au comité de direction.

Bernard Coulais dirige la branche locale de BGI Castel, qui vend du vin et de la bière dans toute l'Afrique. « Mon objectif est d'apporter de la bière partout en Ethiopie », se vante-t-il. En Angola, pays fortement urbanisé, la consommation moyenne par habitant s'élève désormais à 50 litres par an. Dans l'Éthiopie, essentiellement rurale, il n'y en a que quatre. « Mais les choses évoluent tellement vite. Nos ventes progressent au même rythme que le réseau routier et l'électrification. C'est une révolution. On arrive à peine à suivre la demande », ajoute-t-il (Florence Beaugé, *Le Monde*, 2013).

Éthiopie : la guerre des bières est déclarée
par notre correspondante à Addis-Abeba, Justine Boulo
(www.lepoint.fr, 13 août 2014)

[...] Denis, l'un des 750 employés de l'usine d'Addis Abeba, observe les lignes d'embouteillage après le retour des bouteilles consignées à l'usine grâce à une noria de camions. Les bouteilles sont lavées, remplies, étiquetées, capsulées. Les verres s'entrechoquent alors que les machines battent la mesure. "En moyenne, on sort 35.000 bouteilles par heure. C'est sans compter les fûts à côté. L'usine fonctionne 24 heures sur 24. On travaille en flux tendu. Pas de stock ! On produit en continu. Par mois, on sort 120.000 hectolitres de bière. C'est loin d'être reposant », dit en souriant le jeune ingénieur.

[...] L'entreprise française détient 55 % de parts du marché, avec une production mensuelle de 260.000 hectolitres. Implanté en Afrique de l'Ouest avec la bière Castel depuis bien longtemps, le groupe se tourne en 1998 vers l'Éthiopie, un marché encore peu exploité. Une première usine est remise sur pied à Kombolcha, au nord. BGI privatise l'usine d'Addis-Abeba un an plus tard. « À l'époque, l'Éthiopie, ce n'était pas tellement à la mode », concède Bernard Coulais, son directeur. L'économie n'allait pas très bien. Il y avait la guerre avec l'Érythrée, le souvenir de la Terreur rouge était encore ancré. On disait même que ce pays n'avait aucun avenir... C'était un pari sur le long terme. Et aujourd'hui, on en récolte les fruits », poursuit-il. Comment BGI s'y est-il pris ? Les pionniers de la bière rachètent la marque nationale Saint George, qui existe depuis 1922, pour une poignée de dollars. Les lignes sont modernisées. On investit. 20.000 hectolitres sortent chaque mois au début des années 2000. Puis 100.000 en 2007. En 2011, une troisième usine est bâtie à Hawassa au sud.

Pour Bernard Coulais, l'Éthiopie était le pays où il fallait investir. Elle a pour elle un PIB en croissance de 7,5 % pour 2013, une stabilité politique enviable, et surtout une démographie de plus en plus forte. Aujourd'hui, le pays compte 90 millions d'habitants. Autant de buveurs potentiels. « La consommation de bière par tête en Éthiopie est de 5 litres par an. Ce n'est rien comparé à l'Angola, 60 litres ! Pas même au Kenya, à la Tanzanie où on en est à 12 litres. C'est un marché à conquérir. On peut espérer doubler la production très rapidement », dit-il. [...]

LE MARCHÉ DE LA BIÈRE SOUS PRESSION

(*Forbes Afrique*, septembre 2014)

Posted by *terminusabyssinie*

terminusabyssinie.wordpress.com 29 sept. 2014

.....
En province, Saint-Georges a encore une bonne longueur d'avance sur ses concurrents. « Faire du fût est plus compliqué que de faire de la bouteille : il faut nettoyer, surveiller chaque point de livraison, veiller à ce que les fûts, une fois percés, soient écoulés le plus vite possible. C'est un suivi technico-commercial beaucoup plus fort. Ce qui est un atout par rapport à nos concurrents : on a un réseau que les autres n'ont pas. Il est possible de trouver de la pression St Georges dans des endroits vraiment reculés. Nous représentons 70 % de parts de marché de la pression dans ce pays », assure Bernard Coulais.

LE MARCHÉ DE LA BIÈRE SOUS PRESSION
(Forbes Afrique, septembre 2014)
Posted by *terminusabyssinie*
terminusabyssinie.wordpress.com 29 sept. 2014

Un concurrent local : Dashen :

Gondar et son château du XVII^e siècle est un haut lieu du tourisme éthiopien. Mais l'histoire illustre de la région n'est pas le seul prétexte au chauvinisme des locaux. La bière Dashen trône au rang des fiertés régionales. Entre l'aéroport et le centre historique, les visiteurs ne peuvent pas manquer d'apercevoir sur la route les immenses panneaux indiquant la brasserie, ouverte au public. Et dotée de son *beergarten* à l'allemande, où les habitants se retrouvent pour descendre quelques pintes. Le lieu ne désemplit pas, même en saison des pluies.

Gondar est la seule ville d'Éthiopie où l'on peut déguster la Dashen en pression. Développement économique oblige, le gouvernement construit des routes, étend le réseau électrique en province. Les bistrotts fleurissent un peu partout dans les villages de campagne et dans les villes secondaires. Mais le réseau de maintenance de la bière pression n'a pas encore suivi.

N'ayant pas les reins aussi solides que Heineken ou Diageo, Bavaria opte pour un projet minoritaire. 35 % pour le n° 2 néerlandais, 65 % pour l'actionnariat [local]. « *Nous nous installons ici non pas dans le but de prendre toutes les parts de marché, mais pour s'emparer d'une niche* », explique Yonas Alemu, directeur commercial de Bavaria Éthiopie. En créant une nouvelle marque, « *Habesha** » (*local, éthiopien en amharique), le brasseur compte cibler la population jeune, qui n'est pas déjà acquise à la cause de l'une ou l'autre des grandes bières existantes. Déjà sponsor officiel de l'une des trois grandes équipes de football d'Addis, Bavaria compte aussi exporter vers la diaspora éthiopienne, qui constitue la majorité de ses actionnaires (Israël, Soudan du Sud, Australie, États-Unis et Afrique du Sud). La brasserie, qui devra produire 500.000 hectolitres annuels, est en chantier et devrait voir le jour début 2015.

2015 : le groupe belge Unibra (Union des brasseurs) — connu pour la Skol en République démocratique du Congo — associé à 60/40 à l'entreprise éthiopienne Jemmar lance sa propre bière en Éthiopie, avec 300.000 hectolitres par an.

Blog «Africa4»
La bière qui terrasse les dragons
par Jean-Pierre Bat
(*Libération*, 1^{er} juin 2016)

En Éthiopie, le plus sûr moyen de vaincre les dragons reste de décapsuler une bière sous les auspices du saint protecteur du pays.



St. George Beer,
premium lager beer
Brewed and bottled in Ethiopia by BGI Ethiopia Pvt Ltd

L'Éthiopie se vante d'être le pays de la bière en Afrique... la principale bière de référence reste incontestablement la Saint Georges, véritable symbole national. Sa brasserie est située à Addis-Abeba, siège du pouvoir du Négus depuis l'installation de la capitale impériale par Menelik II à compter de 1886. Outre sa légèreté qui rend cette blonde populaire à tous les gosiers, elle doit en premier lieu son renom à son ancienneté : elle a été créée en 1922 (1915 pour le calendrier éthiopien), sous l'époque de la Régence du Ras Tafari, futur empereur Haïlé Selassié... Elle doit également sa célébrité à son patronage : Saint Georges. Monté sur son cheval blanc, terrassant le dragon, il est le saint patron revendiqué par l'église d'Éthiopie... et plonge ses racines au cœur de l'histoire éthiopienne.

En plein cœur d'Addis, dans le quartier Piazza, s'élève l'église Saint-Georges : après l'église du Palais de Menelik II, elle a été la première église bâtie en ville, à dater de 1895, avant d'être rebâtie entre 1905 et 1911. L'empereur Menelik II a voulu dédier cette église à Saint-Georges en hommage à la victoire qu'il a remportée à Adoua sur les Italiens le 1^{er} mars 1896, et qui signe l'arrêt des ambitions coloniales italiennes dans la Corne de l'Afrique. Durant les sept années qui ont suivi, soit jusqu'en 1904, de somptueuses célébrations ont eu lieu à la date anniversaire pour commémorer la victoire d'Adoua devant les portes de Saint-Georges. L'église a conservé un lien direct et populaire avec l'empire éthiopien : elle a été le premier mausolée de Menelik II, puis le théâtre du couronnement de l'empereur Haïlé Sélassié le 2 novembre 1930. Ce jour-là est inaugurée la statue équestre de Menelik II sur la place devant l'église : les Italiens ont déboulonné cette statue du vainqueur d'Adoua lors de leur occupation de l'Ethiopie (1936-1941) ; Haïlé Sélassié l'a fait restaurer sur son socle sitôt l'Ethiopie libérée.



Peinture rupestre de Saint Georges, montagnes de Lalibela (© Jean-Pierre Bat 2016)

Mais la plus célèbre église dédiée à Saint-Georges reste, sans conteste, celle de Lalibela (Bet Giyorgis : ቤተ ጊዮርጊስ). Creusée à même la roche au XIII^e siècle, sa toiture en forme de croix en constitue la signature la plus connue à travers le monde. Le site a été classé au patrimoine mondial de l'UNESCO en 1978.

Naturellement, les versions autour de sa construction diffèrent avec d'autant plus de vigueur qu'elles touchent à certains mythes fondateurs du royaume d'Éthiopie et du célèbre roi Lalibela, qui règne de 1190-1225, et qui a donné son nom au site (Lalibela : ላሊበላ).

Portrait peint du roi Lalibela, à l'entrée de son tombeau à Lalibela (© Jean-Pierre Bat 2016)

Selon la légende nationale, l'église Saint-Georges, la onzième et dernière église monolithique du site de Lalibela bâtie du vivant du monarque, a été creusée en très peu de temps (seulement trois ans), car Saint-Georges commandait aux anges qui poursuivaient la nuit les travaux de creusement de la roche menés par les hommes le jour. Les récents travaux archéologiques remettent en cause cette version : pas seulement l'intervention légendaire des anges, mais aussi le fait que cette église aurait pu être une construction postérieure au roi Lalibela.

Reste qu'un point met tout le monde d'accord. À l'écart de la ville, sur les flancs de la montagne de Lalibela, à mi-chemin entre des églises monolithiques peu connues et les derniers ermites, quelques moines et religieux brassent encore et toujours de manière artisanale. Et leur bière terrasse littéralement les dragons – et potentiellement votre estomac.

AGROALIMENTAIRE

Castel boucle le rachat des 58 % restants de Raya Brewery en Éthiopie
par Marion Douet
(*Africa Business*, 15 décembre 2017)

Le géant de la bière en Afrique continue de se renforcer en dehors de ses bastions d'Afrique francophone après son arrivée en Éthiopie en 2012 [*sic*]. Selon *Jeune Afrique Business+*, le groupe contrôle désormais 100 % de la brasserie Raya.

Laurent LESCUYER, directeur général
(octobre 2019)
(ancien de Bracongo 2013-2019)

Ethiopie : Diageo cède Meta Abo Brewery à la filiale BGI du groupe Castel
d'après Espoir Olodo
(Agence Ecofin, 25 janvier 2022)

... Diageo a annoncé le 24 janvier dernier, la vente de Meta Abo Brewery située à Sebeta, dans la région d'Oromia, à Brasseries et glaciers internationales (BGI), filiale du groupe français Castel.

Si le montant de la transaction n'a pas été divulgué, il faut noter que la compagnie britannique a investi un total de 344 millions \$ dans l'usine, dont 225 millions \$ pour l'acquisition en janvier 2012, et 119 millions \$ pour le triplement de ses capacités de production à 1,7 million d'hectolitres par an.

La transaction reste soumise notamment à l'approbation de la Commission éthiopienne de la concurrence et devrait être finalisée en ce début d'année. Avec cette démarche, le producteur de la Guinness se désengage de ses activités dans la bière en Ethiopie où il possédait 20 % de parts de marché et indique vouloir continuer ses opérations dans le pays en important ses marques phares de spiritueux.

... Le groupe Castel domine déjà à hauteur de 50 % le marché avec une capacité de production de 3,5 millions d'hectolitres répartie à travers cinq usines...

Hervé MILHADE, directeur général
(décembre 2022)
(ancien de BGI Côte d'Ivoire, Cameroun, Centrafrique, Malawi)

Mr. Herve Milhade, a 60-year-old seasoned French executive, becomes BGI Ethiopia's new General Manager (CEO) as of October 12, 2022, replacing Mr. Laurent Lescuyer ¹.

¹ Nommé directeur général de Brasseries de Bourbon (Heineken).