

Mise en ligne : 7 mars 2017.
www.entreprises-coloniales.fr

AGENCE MAROCAINE DE PUBLICITÉ ET D'INFORMATIONS

S.A., 1^{er} octobre 1923, p. 75 ans.

AGENCE MAROCAINE DE PUBLICITÉ ET D'INFORMATIONS
S.A. marocaine au capital de 0,1 MF.
Siège social : Casablanca, 138, bd de la Gare.
(Crédit foncier d'Algérie et de Tunisie,
Annuaire des valeurs de l'Afrique du Nord, 1924-1925, p. 963)

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MAS (Pierre)¹, r. d'Anjou, Casablanca ;
GERBAUD (Alexandre), 138, bd de la Gare, Casablanca ;
GRIMAUD (Charles), 83, r. de Briey, Casablanca.

COMMISSAIRE AUX COMPTES

GRIMAUD (Louis).

Objet. — Expl. de la publicité sous ttes ses formes, la rech. et la réception des annonces commerciales, administratives, légales ou financières p. ts les journaux du Maroc, de France ou de l'étranger, l'affermage ou la régie de la publicité de ts journaux quotidiens ou périodiques, revues, annuaires, etc., l'affichage, la publicité murale sous ttes ses formes...

Capital social. — 0,1 MF en 1.000 act. de 100 fr..

Répartition des bénéf. — 5 % à la rés. légale. Le solde : 90 % aux act. ; 10 % au conseil d'administration.

¹ Pierre Mas (1891-1970) : fils d'Antoine Mas (1863-1938), banquier à Condrieu, créateur de nombreuses affaires au Maroc. Directeur de la *Vigie marocaine*, du *Petit marocain*, de l'*Écho du Maroc*...