

Mise en ligne : 15 janvier 2017.
www.entreprises-coloniales.fr

AUX TROIS QUARTIERS, Bône prêt-à-porter féminin

AUX TROIS QUARTIERS
(*L'Afrique du Nord illustrée*, 12 février 1927)

Aux Trois Quartiers est une enseigne qui remonte presque à la conquête de l'Algérie. Elle date, en effet, de 1848, époque où MM. Meyer la créèrent dans la ville de Bône, qui était alors un centre de faible importance.

Bône était jadis une petite cité où le commerce, l'industrie, l'agriculture étaient à l'état embryonnaire. On pensait certes, à s'habiller, mais simplement, pour avoir chaud l'hiver et être à l'aise l'été. La mode ! Elle existait comme aujourd'hui, mais elle était l'apanage de quelques privilégiés : hauts fonctionnaires, gros commerçants et officiers.

Quelques maisons suffisaient à donner satisfaction à la clientèle.

MM. Meyer avaient comme directeur M. Laemlé qui leur succéda du reste quelques années après.

Les affaires prospéraient ; une clientèle importante et fidèle alimentait un travail sûr et constant.

Quelques années après, M. Laemlé céda son affaire à son gendre, M. Paul Fontana, un technicien très averti qui sut imprimer à la maison une allure tout à fait moderne pour l'époque.



Ateliers de coupe

Au décès de M. Paul Fontana, sa femme prit la suite.

En février 1920, les héritiers de M. Paul Fontana formèrent entre eux une société sous la raison sociale : « *Aux Trois Quartiers*, héritiers Fontana, successeurs ». M. Félix Morel, gendre de M. Fontana, fut nommé directeur de la maison.

Depuis sa transformation, la maison s'est complètement modernisée et s'est orientée vers tout ce qui concerne la toilette de la femme.

Certes, le programme était vaste, difficile et nécessitait des aptitudes spéciales. Il fallait une organisation, des magasins d'exposition, un personnel et des matières premières du meilleur choix.

Sous l'habile direction de M. Félix Morel, actuellement la maison, merveilleusement agencée, est à même d'être comparée aux firmes similaires les plus cotées des capitales algériennes et mêmes métropolitaines.

Du reste, son organisation est identique : la maison *Aux Trois Quartiers* possède des ateliers, des salons d'essayage, des magasins d'exposition et tout un choix de fourrures et de modèles.

Pour obtenir des résultats aussi appréciables, pour pouvoir confectionner des robes et toilettes aussi harmonieuses de ligne, des manteaux aussi élégants, il a fallu faire appel à une main-d'œuvre nombreuse et spécialisée.

Les élégantes Bônoises confient pour la plupart *Aux Trois Quartiers* leurs robes de ville et de soirée, sachant qu'elles ne trouveront mieux nulle part.

Légendes (photos noirâtres) :

Vue extérieure des Magasins Aux Trois Quartiers.

Vue intérieure des Magasins.
