

CASTEL-ALGÉRIE CASTEL-EL DJAZAÏR

Groupe Brasseries et glaciers internationales
www.entreprises-coloniales.fr/inde-indochine/Brasseries_glacieres_internationales.pdf

HISTORIQUE

2002 : rachat à The Coca-Cola Cy de la Skikda Bottling Company (SBC) : Coca-Cola, Spite, Fanta.

2002 : création de la Société des Boissons de l'Ouest Algérien (SBOA), à Oued Tlelat (28 km S.-O. d'Oran) : embouteillage Coca-Cola, Spite, Fanta.

2003 (février) : démarrage de la Société des Nouvelles Brasseries (SNB)(filiale de Brasseries Internationales Holding) : même site. Bières 33 export, Beaufort...

2003 (mars) : rachat à Saâd Boudmagh (ou Boudemagh) d'Algerian Bavaroise (Albav), à Chebaitta Mokhtar, wilaya d'El Tarf : 19 km au sud d'Annaba (anciennement Bône) : bière La Bavaroise.

2008 : rachat au même de la brasserie d'Algerian all drinks (Algad), à Tessala-El-Merdja (sud-ouest d'Alger) : bière Lalla Princesse...

2012 : lancement raté de Judor.

2013 (24 septembre) : refoulé à l'aéroport d'Oran pour une question de visa, Pierre Castel renonce à un projet d'huilerie d'olive en Algérie

2020 (janvier) : rachat à la famille Othmani de NCA Rouiba (anciennement la Nouvelle Conserverie algérienne), au bord de la faillite : jus de fruits.

2022 : regroupement des deux embouteilleurs Coca-Cola de Castel en Algérie (SBOA et SBC) avec la société Fruital à Rouiba, filiale de l'Equatorial Coca-Cola Bottling Company, avec participation majoritaire d'ECCBC (associant le groupe catalan Cobega et The Coca-Cola Cy).

Les effectifs de Castel-Algérie tombent de 2.000 à 1.500 salariés.

2023 (février) : rachat au conglomérat algérien Condor, connu pour ses smartphones à petits prix, d'Alver (anciennes Verreries de l'Afrique du Nord) à Oran-La Sénia, créées en 1946-1947 par Saint-Gobain. Quatrième verrerie du groupe Castel après l'Angola, le Cameroun et le Maroc.

Algérie : les Français face aux freins à l'investissement
(*Les Échos*, 4 octobre 2002)

[...] Les vraies difficultés pour les investisseurs — on compte une soixantaine de filiales d'entreprises françaises opérant sur place — sont assurément à chercher au sein même des rouages de l'économie algérienne et de la lenteur chronique de son administration à traduire dans les faits les discours politiques, comme en témoigne l'aventure du groupe Castel. Celui-ci a démarré ses premières approches dès 1998, lors de la privatisation de la Générale de Boissons d'Algérie. Les années ont passé et les résultats se faisant attendre, en dépit d'assurances officielles, « nous avons décidé d'investir nous-mêmes pour ne pas perdre davantage de temps », indique Gil Martignac, le directeur des affaires publiques du groupe.

« Un programme industriel peut se trouver bloqué parce qu'il manque un cachet et parce que le chef de bureau qui peut l'apposer est en congé », explique, mi-figue mi-raisin, un responsable français. Tandis qu'un autre vitupère contre la très officielle Agence nationale de développement de l'investissement, qui vante les mérites d'un régime dérogatoire applicable aux zones franches, mais omet de dire en préambule qu'on ne connaît toujours pas la liste des zones qui en bénéficieront.

Toutes les administrations semblent touchées. « Nous avons des problèmes avec les Douanes, avec les Impôts,... mais c'est le prix à payer » pour être sur un marché où on peut gagner de l'argent, concède encore le groupe Castel. [...]

Castel lance ses brasseries
MARCHE DE LA BIÈRE
par F. Boumediène
(Liberté, 16 janvier 2003)

Le groupe Castel, l'un des leaders mondiaux du négoce du vin mais également de celui de la bière, des eaux minérales et de la boisson gazeuse, s'apprête, dans les semaines à venir, à lancer sur le marché sa production de bière à partir de ses structures basées à l'ouest du pays (commune de Oued Tlelat).

En effet, nous venons d'apprendre auprès du groupe que la brasserie Castel entrera en production dès le mois de février. L'étude du marché réalisée est fin prête et permettra donc de relancer au niveau local (l'Ouest et Sud-Ouest) des anciennes marques de bière telles que la Castel Beer, 33 Export... De plus, une autre marque, la bière Beau**u**fort, sera également produite localement. Celle-ci sera proposée aux clients à un prix compétitif, ce qui correspond à la stratégie commerciale de Castel pour son implantation en Algérie, à savoir agir sur la qualité avec des prix compétitifs.

Pour l'heure, les prévisions de production sont évaluées à 1,5 million de caisses/an.

Quant au rachat de la brasserie d'Oran appartenant au Groupe Boisson Algérie (GBA), tel qu'annoncé dans la presse ces derniers jours, notre source dément l'information. En effet, si le Groupe Castel a bien soumissionné pour les quatre brasseries de GBA (une à Oran, une à Annaba et deux à Alger), aucune ouverture des plis n'a été effectuée officiellement pour l'heure, nous précise-t-on. Ainsi, Castel, qui n'a jamais caché son intérêt pour la prise de participations au sein de GBA, est pour l'instant dans une position d'attente, puisque depuis le dépôt de son dossier de soumission, aucune réponse ou information n'est parvenue aux responsables du groupe pour l'Algérie. Très prochainement, le département de M. Temmar devrait aborder cette question de façon officielle.

Avec cette nouvelle brasserie, le marché de la bière en Algérie pourra se targuer d'être un secteur en pleine expansion, notamment depuis l'apparition du privé, avec, entre autres, la Tango du groupe Mehri, et La Bavaroise. Cette concurrence sur le marché national a permis une nette amélioration de la qualité des bières algériennes qui avait jusqu'ici, dans ce domaine, une mauvaise réputation.

Quant au groupe Castel, il confirme ici ses ambitions en Algérie. Son unité de boisson gazeuse, qui est entrée en production depuis plus d'un mois, avec la mise sur le marché de toutes la gamme des produits Coca-Cola, pour une production, croit-on savoir, de quelque 5 millions de caisses/an, est l'un des projets structurants souvent cité en exemple au niveau local.

F. B.

Le groupe Castel vient de lancer, à Alger, son nouveau produit, Judor,
une boisson sans conservateur
d'après Meziane Atmani
www.lemaghreb.dz.com, 7 juillet 2012

Le Groupe Castel vient de lancer, à Alger, le jus de fruits Judor, décliné en cinq parfums : orange pulpée, fruits rouges, pêche, multifruits et abricots. Il sera disponible dans un premier temps en format 125 cl. C'est ce qu'a annoncé, au cours d'une conférence de presse organisée à la Pépinière Garden de Cheraga, le directeur général du groupe, M. Arezki Azzoug, en présence de Ali Hamani, président de l'association algérienne des producteurs de boissons (APAB).

« Judor, qui existait en Algérie durant les années 60, 70 et 80 ¹, est une boisson sans conservateur, riche en vitamines, rafraîchissante et source de plaisir », déclare M. Azzoug. Le groupe a investi dans une ligne d'embouteillage à chaud, la 'Hot Fill'.

Le groupe Castel a produit 1.671.297,7 hectolitres en Algérie l'année dernière ; alors qu'il n'atteint que 3.124 hectolitres au Maroc ; mais 4.094.687 hectolitres en Tunisie.

.....

Castel et le marché de la bière en Algérie (Agroligne, juillet-août 2007, p. 18)

Agroligne : parlez-nous du groupe Castel Algérie ?

Groupe Castel : Ce groupe, fondé en 1949 par M. Pierre Castel, est caractérisé par sa capacité à croître avec vigueur aussi bien sur le territoire français qu'à l'étranger. Installé depuis 2002 en Algérie, il est spécialisé dans la production de différents types de boissons voir : la bière, le vin et la boisson gazeuse de marque Coca cola.

Agroligne : Pouvez-vous nous parler du marché de la bière en Algérie ?

Groupe Castel : Le marché global de la bière en Algérie est estimé entre 850 000 et 900 000 hectolitres, soit entre 2,5 et 2,8 l/hab/an. On estime que le marché a régressé en 2006 de 3 à 5%. La zone importante de consommation se situe entre Alger et la Kabylie (+60% volumes).

Agroligne : Est-ce un marché concurrentiel ?

Groupe Castel : C'est un univers ultra concurrentiel. Sur ce petit marché, on trouve 26 marques de bières fabriquées localement et 10 marques importées régulièrement : pour un total d'environ 90 références/formats différents. On compte 6 brasseries en production en 2007.

Agroligne : Quelles sont les caractéristiques de ce marché ?

Groupe Castel : Ce marché est marqué par une très forte saisonnalité avec deux éléments majeurs : la période estivale avec le retour des immigrés et le déplacement de la consommation vers les zones côtières, puis la période du ramadan avec la fermeture de tous les points de vente.

Agroligne : Pouvez-vous nous parler du groupe Castel sur ce marché ?

Groupe Castel : Castel possède deux brasseries :

— ALBAV située à Annaba (extrémité Est du pays) achetée par le groupe en mars 2003, mais qui est en production depuis 2002,

— Et la SNB située à Oran (extrémité Ouest) qui est entrée en production en février 2003.

¹ On trouve trace de sirops Judor à Oran dès 1934. La marque est véritablement lancée par les Brasseries du Maroc dans les années 1950.

Les marques commercialisées à ce jour par le Groupe Castel sont BEAUFORT, 33EXPORT, BAVAROISE, SCHEM'S, CASTEL BEER et PELFORTH. BEAUFORT est devenue la première bière vendue en Algérie en volume, quant à PELFORTH, la seule bière rousse produite en Algérie. Les formats jetables représentent plus de la moitié des volumes commercialisés. De manière générale, ce sont les petites contenances qui sont demandées sur le marché.

Agroligne : Comment s'effectue la distribution des produits du groupe Castel ?

Groupe Castel : La distribution s'effectue par 12 distributeurs sélectionnés. L'équipe commerciale est composée de 37 personnes (force de vente).

Agroligne : Après 6 ans d'existence en Algérie quels sont les objectifs futures du groupe ?

Groupe Castel : Le groupe Castel possédant déjà une importante part du marché algérien des boissons, tient à garder son statut de leader dans sa filière, par une production importante en volume et tout en restant attentif aux attentes du consommateur et fidèle aux quatre valeurs clés du groupe : l'écoute, le pragmatisme, le volontarisme et l'efficacité.

Industrie de la bière: Heineken plante son drapeau en Tunisie PAR WALID KÉFI, TUNIS

www.lesafriques.com/.../industrie-de-la-biere-heineken-planté-son-dr...

Quelques mois après avoir racheté la brasserie Tango en Algérie [janvier 2008], où Castel revendique 46 % de parts de marché, le mastodonte néerlandais de la mousse est venu chasser sur les terres du groupe familial français en Tunisie.

Le f'tour « arrosé » au Coca-Cola RESTAURANTS « ER-RAHMA » par Abdelkrim AMARNI (*L'Expression*, 1^{er} septembre 2008)

Ali Hammani, secrétaire général du groupe Castel en Algérie et président de l'Association des producteurs algériens de boissons (Apab), a informé *L'Expression* que trois usines de Coca-Cola opèrent en Algérie.

Joachim Broeckel

Directeur général Algérie Castel BGI (avril 2013-nov. 2017).

5 usines du Groupe Castel en Algérie : 3 usines produisent des boissons gazeuses (Coca Cola, Fanta, Sprite) et des jus de fruits, 2 usines produisent de la bière (marques Becks, Stella Artois, 33 Export, Beaufort, Bavaroise). Responsable de 1.500 salariés.

Refoulé à l'aéroport d'Oran, Pierre Castel renonce à un projet d'huilerie en Algérie www.agenceecofin.com, 25 septembre 2013

(Agence Ecofin). — L'homme d'affaires français Pierre Castel, patron du groupe éponyme, a renoncé à l'implantation d'une usine d'huile d'olive en Algérie après avoir été refoulé à l'aéroport d'Oran faute de visa en règle, rapporte le journal *Tout sur*

l'Algérie (TSA) le 24 septembre, citant un responsable des opérations locales du groupe français et des sources sécuritaires.

« Le PDG du groupe Castel qui venait de Bordeaux a fait, le 23 septembre vers 9 heures du matin, l'objet d'un refoulement hors du territoire national pour défaut de visa », a indiqué à TSA une source de la direction générale de la sûreté nationale algérienne (DGSN). L'information a également été confirmée au journal par Nabil Moural, directeur de développement de certains projets du groupe Castel en Algérie.

« Alors que nous sommes arrivés en Algérie samedi, M. Castel est venu à bord de son avion privé lundi. Il a été refoulé », a expliqué M. Moural. Et d'ajouter : « L'avion de Pierre Castel a atterri vers 8 h 30 à l'aéroport d'Oran. Les services de police ont refusé de lui délivrer un visa de 24 heures, alors qu'à chaque visite en Algérie, M. Castel obtenait le visa au niveau de l'aéroport. »

M. Moural a également précisé que le voyage du fondateur du groupe Castel se situait dans le cadre du lancement d'une usine d'huile d'olive en Algérie. D'après lui, Pierre Castel a « renoncé à cet investissement qui aurait permis de créer 500 emplois » suite à cet incident.

«Comment accepter que l'on déroule des tapis pour des pseudo-investisseurs, et que l'on barre l'accès à une personne qui investit en Algérie depuis dix ans et qui a créé plus de 2.500 emplois ? », s'est interrogé M. Moural.

Contacté par TSA, la direction du groupe Castel a, toutefois, démenti cette information. «M.Castel ne s'est pas rendu en Algérie», a indiqué le service communication du groupe, sans autre précision.

Le groupe Castel est actif depuis 2002 en Algérie, où il compte notamment deux brasseries et plusieurs usines de production de boissons gazeuses et de jus de fruits.

Algérie : la bataille des « soft drinks » fait rage

Le marché algérien des boissons sans alcool ne connaît pas la crise. Les producteurs rivalisent d'ingéniosité et ne manquent pas d'idées... pétillantes !

par Saïd Aït-Hatrit

(Jeune Afrique, 27 septembre 2013)

La scène se déroule en 2009, à Toudja (160 km à l'est d'Alger), une ville célèbre pour son eau minérale. Rafik, la trentaine, se rend à son cybercafé habituel. Mais une fois sur place, il découvre une unité d'embouteillage de jus, installée aussi vite qu'elle allait disparaître les semaines suivantes ! Ce type d'entreprise locale aux normes douteuses a longtemps caractérisé une industrie des boissons dont la croissance ne se dément pas. Dans un rapport publié en juin, l'Association des producteurs algériens de boissons (Apab) estime cette dernière à 14 % en 2012, celle des jus et de l'eau étant plus forte que celle des sodas. Mais le nombre d'entreprises du secteur est passé de 1 400 en 2005 à 695 l'an dernier – pour environ 300 marques -, en raison de la disparition des petits acteurs saisonniers, actifs notamment durant le ramadan.

Qui sont les leaders ?

Ils sont une vingtaine à s'accaparer 99 % du marché. Coca-Cola, représenté par Fruital* (détenu majoritairement par l'espagnol Cobega) et par [le français Castel \(via la Société des boissons de l'Ouest algérien et Skikda Bottling Company\)](#), domine le [segment des sodas](#). Suivent Hamoud Boualem, limonadier local créé en 1889, et Pepsi, via Atlas Bottling Corporation (groupe Mehri). La photo est moins nette pour les marchés des jus et de l'eau, plus fragmentés et accessibles aux nouveaux entrants. En juillet 2012, NCA-Rouiba, Vitajus et Fruital (qui distribue Minute Maid) ont ainsi vu débarquer une [nouvelle marque, Judor, commercialisée par le groupe Castel](#). Hamoud

Boualem, qui s'était lancé deux ans plus tôt dans les jus, a acquis en 2011 deux eaux de source. Le leader de ce segment, Ifri, est aussi présent dans les « eaux fruitées » et les sodas. À ces acteurs s'ajoutent les groupes Cevital Agro, Sim et Yaïci, qui ont repris depuis 2005 les actifs d'entreprises publiques dans les jus et l'eau.

Nouvelles saveurs, jus lactés, boissons énergisantes... Les goûts sont toujours plus variés.

Capacités

Produire toujours plus

Pour faire face à la demande, les producteurs accroissent leurs capacités. « En 2012, notre usine a tourné à 80 % de ses capacités. Certaines unités étaient à flux tendu, incapables de satisfaire la demande », indique Sahbi Othmani, directeur général de NCA-Rouiba, qui a inauguré cette année deux lignes de production – l'une de bouteilles en plastique PET, l'autre pour des emballages Tetra Pak – et fait deux demandes de terrains, à Sétif et dans l'Oranie, le mètre carré dans la zone industrielle de Rouiba (à l'est d'Alger) étant cédé à un prix prohibitif pouvant atteindre 700 euros. Hamoud Boualem, qui affirme tourner à 100 % de sa capacité sur son site d'Alger, où les transporteurs rencontrent les pires difficultés de circulation, pourrait déménager dès cette année dans sa nouvelle usine de Boufarik, à 35 km de la capitale. De même, « Fruital cherche désespérément un terrain dans l'Algérois, et Mami [jus et sodas] va s'étendre sur son site de Sétif », selon un consultant spécialiste du secteur.

Marketing tous azimuts

Dans cet environnement compétitif, « le marketing ne concerne plus seulement les leaders de chaque segment », affirme notre expert. « Ramy, créé en 2005, est très agressif sur les coûts et la publicité, et on le trouve partout, poursuit-il. Les effets bénéfiques pour la santé sont plus souvent mis en avant, mais parfois dans des communications mensongères vantant des produits naturels, alors que seuls NCA-Rouiba et Vitajus offrent des boissons 100 % pur fruit. » Parmi les rares entreprises à communiquer leurs chiffres, NCA-Rouiba, entré à la Bourse d'Alger cette année, a dépensé en 2012 quelque 3,5 % de son chiffre d'affaires (lequel s'est élevé à environ 55 millions d'euros) en marketing, contre 2,6 % en 2011 ; une part qui devrait atteindre 4,5 % de 2013 à 2017. Environ 30 % de ces frais sont destinés à maintenir la présence et la visibilité de la marque, « des facteurs de compétitivité déterminants dans un pays qui compte 70 000 points de vente, dont 90 % d'épiceries », souligne Sahbi Othmani. La concurrence se joue aussi sur les goûts, toujours plus variés (nouvelles saveurs, jus lactés, boissons énergisantes...), et sur les contenants : le plastique l'a emporté sur le verre, synonyme de consignes, dont les grandes surfaces ne s'embarrassent plus. Hamoud Boualem espère ainsi doubler sa production d'embouteillage PET.

Export

Cap au sud Bien qu'occupés à satisfaire la demande algérienne, les producteurs accélèrent leur croissance à l'export. Celle-ci est surtout tirée par la diaspora, notamment en France. Mais l'Afrique subsaharienne, où Fruital exporte dans une dizaine de pays, est de plus en plus perçue comme un débouché. L'entreprise Mami, qui écoule ses produits au Sénégal, au Niger et au Burkina Faso, réalise 3 % de son chiffre d'affaires à l'export. NCA-Rouiba, qui ambitionne de s'allier à un partenaire industriel au Maroc et d'être « leader au Maghreb dans dix ans », travaille à la réalisation d'une plateforme de distribution à Dakar et réfléchit à la transformation sur place de produits locaux comme la mangue.

Coca Cola: le leadership des embouteilleurs ebourse.dz, 25 mai 2018

Le géant américain aux 500 marques, Coca Cola Compagny, domine le marché algérien à travers deux embouteilleurs européens, le groupe français Castel, qui opère depuis 2011 en association avec l'Anglo-sud-africain SABMiller, et l'Espagnol Equatorial Coca Cola Bottling Compagny (ECCBC) associé à la famille Othmani, propriétaire de NCA Rouiba.

... Pierre Castel... est leader du marché de la bière depuis le rachat en 2008 de la brasserie du magnat et philanthrope Saad Boudemagh (brasserie basée à Tessala El Merdja commercialisant la bière bavaroise [confusion entre Algad près d'Alger et Albav près d'Annaba rachetée en 2003]). Et, ses deux usines d'Oran et Skikda où il embouteille les boissons gazeuses de Coca Cola depuis 2002, se taille une bonne part de marché dans le pays, contribuant fortement au leadership de la multinationale américaine sur le marché algérien.

La diversité de Castel

En effet, Castel n'embouteille pas seul les boissons Coca Cola en Algérie, puisque l'introduction de la multinationale [Coca] s'était fait cinq ans auparavant à travers la société Fruitall associant l'embouteilleur espagnol Equatorial Coca Cola Bottling Compagny (ECCBC) à la famille Othmani laquelle détient 5 % des actions de Fruitall et dont l'usine jouxte NCA Rouiba où les Othmani fabriquent des jus de fruits. Fruitall continue à être la plus importante entreprise de boissons gazeuses en Algérie avec un chiffre d'affaires de 18,2 milliards DZD (179,4 millions USD) en 2015 et un résultat net de 1,8 milliards DZD (17,9 millions USD), soit, une croissance de 1,66 % comparativement à 2014. Elle représente ainsi plus de la moitié de la part de marché de Coca Cola en Algérie.

En effet, Castel et SABMiller, qui opère à travers deux sociétés pour l'embouteillage des gazeuses de Coca Cola, Skikda Bottling Compagny (SBC) qui a réalisé un chiffre d'affaires de 8,8 milliards DZD (87,6 millions USD) et un résultat net de 1 milliards DZD (9,9 millions USD) en 2015 et la Société des boissons de l'Ouest algérien (SBOA) laquelle a réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 milliards DZD (64,7 millions USD) et un résultat net de 209,5 millions DZD (2 millions USD), ont totalisé un chiffre d'affaires de 15,3 milliards DZD (152,3 millions USD) et un résultat net de 1,2 milliards DZD (11,9 millions USD).

Fruitall pèse près d'un tiers du chiffre d'affaires de ECCBC

Ainsi, les trois sociétés qui embouteille les gazeuses de Coca Cola en Algérie (Fruitall, SBOA et SBC) ont cumulé un chiffre d'affaires de 33,5 milliards DZD (331,7 millions USD), dégageant des bénéfices de 3 milliards DZD (29,8 millions USD).

Dans ce contexte, il convient de rappeler que Coca Cola Compagny, qui ne contrôle totalement que son embouteilleur nord-américain, vend le sirop concentré à ses embouteilleurs, des licences pour l'exploitation de ses recettes et touchent des royalties en contrepartie de l'exploitation de ses marques. Sinon, elle a des participations dans le capital de ses principaux embouteilleurs ce qui lui assure un droit de regard sur la fabrication et la distribution de ses produits. L'embouteilleur espagnol Equatorial Coca Cola Bottling Compagny (ECCBC)*, basé à Barcelone, il dispose de 43 lignes de production dans 13 pays africains : Algérie, Maroc, Mauritanie, Cap Vert, Ghana, Gambie, Sierra Leone, Liberia, Soudan du sud, Sao-Tomé-et-Principe, Guinée-Bissau, Guinée-Conakry et Guinée équatoriale. Fruitall avec 18,4 milliards DZD (168,2 millions USD) en 2016 représente ainsi 28 % de son chiffre d'affaires cumulé dans les 13 pays en 2016 (600 millions USD).

Quant au groupe français Castel, qui détient 60 % dans les usines d'embouteillage de Coca Cola en Algérie selon l'accord de co-entreprise passé avec SABMiller (40 %), il a réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards USD en 2016. Ses filiales algériennes ne pèsent pas grand-chose dans ses activités à travers le monde où il produit des boissons alcoolisées et non alcoolisées, dispose de ses propres marques de gazeuses et embouteille celles de Coca Cola en Afrique francophone. Outre ses société d'embouteillage des gazeuses de Coca Cola cumulant 152,3 millions USD, ses deux brasseries situées à Tessala El Merdja [? Erreur] ont cumulé un chiffres d'affaires de 7,4 milliards DZD (73,6 millions USD) en 2017 : la Société des nouvelles brasseries (SNB) a réalisé 5,3 milliards DZD (52,7 millions USD) et celle qu'il a racheté en 2008 à Saad Boudemagh, à savoir Algerian All Drinks (Algad)*, a réalisé un chiffre d'affaires de 2,1 milliards DZD (20,9 millions USD). Soit, près de 226 millions USD qui représente à peine 2,75 %.

Boissons : NCA Rouiba entre dans le giron du groupe Castel
(Jeune Afrique, 22 janvier 2020)

La société Brasseries internationales Holdings, filiale du groupe Castel, a permis le déblocage d'un financement d'urgence de 945 millions de dinars en faveur de l'algérien NCA Rouiba, dont elle doit devenir l'actionnaire majoritaire.

Quelques semaines après avoir rendu publiques les graves difficultés financières auxquelles son groupe est confronté, Slim Othmani, président du conseil d'administration du producteur algérien de boissons NCA Rouiba, a annoncé, le 16 janvier, un projet d'adossment de sa société au groupe BIH, propriété de Castel.

Un premier accord, signé le 30 décembre 2019, a permis le déblocage d'un financement d'urgence de 945 millions de dinars (7,1 millions d'euros) en faveur de la société algérienne. « Ce financement doit être rapidement accompagné d'une modification de la gouvernance de NCA Rouiba pour lui assurer le soutien managérial et opérationnel nécessaire », poursuit le communiqué de Slim Othmani, qui précise que la direction générale sera confiée à Lotfi Kadaoui, jusque là responsable des opérations du groupe Castel en Algérie. Slim Othmani doit cependant conserver la présidence du conseil d'administration de la société.

OPR-radiation de la Bourse algéroise

« Ce financement d'urgence serait ultérieurement complété par une augmentation de capital de NCA Rouiba d'un montant significatif réservée à BIH, et aux termes de laquelle BIH deviendrait le nouvel actionnaire majoritaire de long terme de NCA Rouiba », indique encore le communiqué.

Slim Othmani annonce enfin le projet de retrait de la société de la cote algéroise, via une offre publique de retrait. Une décision suspendue à l'aval de la Commission d'organisation et de surveillance des opérations de bourse (Cosob) et de la Société de gestion de la Bourse des valeurs d'Alger (SGBV), mais qui doit intervenir « avant l'augmentation de capital » de NCA Rouiba.

<https://castel-algerie.com/> 21/9/2023 [dernières infos datant du début 2022, n'intégrant donc pas l'opération Coca-Cola]

En Algérie, Castel investit dans le secteur des boissons depuis 2002, le groupe est rapidement devenu l'un des acteurs majeurs sur le marché et participe à la production totale de 18 millions d'hectolitres annuellement.

La production et commercialisation de ses produits se font au travers de plusieurs unités et ce, depuis plus de 18 ans.

Afin de renforcer son développement en Algérie, le groupe est en partenariat avec des produits sous licence à l'exemple de The Coca-Cola Company.

Notre activité

Castel Algérie a pour objet :

L'exploitation et la fabrication de tous types de boissons gazeuses, de boissons énergisantes et de jus.

- Sites de production

Notre patrimoine industriel comprend six unités de production sur toute l'étendue du territoire algérien :

SBC (Skikda)

SBOA (Oran)

SNB (Oran)

Albav (Annaba)

NCA Rouiba (Rouiba)

Algad (Tessala el Merdja)

- Nos partenaires

Dans son activité commerciale et marketing, Castel Algérie travaille en collaboration avec plusieurs partenaires

The Coca-Cola Company : propriétaire des marques Coca-Cola, Fanta et Sprite

SIL : Propriétaire de la marque Schweppes

Avec vingt ans de présence en Algérie, Castel contribue activement au développement économique du pays

2.000 collaborateurs

6 filiales

14 marques

93 références

18 lignes de production

Nos collaborateurs, notre richesse !

Le capital humain reste un des piliers de Castel Algérie, en 2021 nous comptons :

2.057 collaborateurs en fin décembre

Un turnover global inférieur à 10 %

Des recrutements en 2021 de +81 ETP vs 2020

15 h de formation par collaborateur en moyenne soit +72 % par rapport à 2020

Selon les chiffres ONS 2019, seuls 9,9 % des cadres dirigeants en Algérie sont des femmes.

Chez Castel, en 2021, +21 % des cadres dirigeantes sont des femmes.

Nous en sommes fiers et nous avons encore du chemin à faire !

Boissons gazeuses

Coca, Fanta, Sprite, Schweppes

Equatorial Coca-Cola Bottling Company (ECCBC) and Castel Group merge their soft drinks businesses in Algeria

<https://www.eccbc.com/eccbc-and-castel-group-merge-thMay 16, 2022>

Le projet d'intégration des deux embouteilleurs de Coca-Cola créera un leader des boissons gazeuses en Algérie, desservant plus de 87 000 points de vente. Le groupe fusionné exploitera et s'appuiera sur les meilleures pratiques existantes pour améliorer le service aux clients et aux consommateurs.

ECCBC deviendra actionnaire majoritaire de l'embouteilleur unifié algérien Coca-Cola

Equatorial Coca-Cola Bottling Company (ECCBC) et Castel Group annoncent avoir conclu un accord pour entamer un processus d'intégration de leurs activités algériennes de boissons gazeuses. L'intégration proposée créera un leader unifié du marché, ECCBC étant le propriétaire majoritaire, qui desservira plus de 87 000 points de vente ; La transaction est soumise à certaines conditions suspensives dont l'approbation des autorités compétentes.

L'intégration proposée permettra aux deux sociétés de combiner leurs capacités et leur expertise respectives pour générer des performances sur une plateforme de boissons consolidée afin de servir le marché algérien de manière plus efficace et efficiente, générant ainsi de la valeur pour les principales parties prenantes du système Coca-Cola, notamment les consommateurs, les clients et les fournisseurs.

ECCBC est l'embouteilleur/distributeur officiel de Coca-Cola dans 13 pays d'Afrique du Nord et de l'Ouest avec une fière histoire remontant à plus de 30 ans. ECCBC s'engage à continuer d'investir, d'employer, de produire et de distribuer localement, en maintenant des engagements solides envers le bien-être économique et social de chaque communauté qu'elle dessert.

Avec plus de 60 ans d'expérience en Afrique, le Groupe Castel a développé une présence industrielle dans 21 pays africains. En tant qu'entreprise familiale, le Groupe Castel considère ses valeurs sociales fortes et ses relations étroites avec ses partenaires et ses collaborateurs comme la pierre angulaire de sa réussite à long terme.

Alfonso Bosch, PDG du Groupe ECCBC, a déclaré : « A travers cette intégration, Equatorial Coca-Cola Bottling Company, réaffirme son engagement envers l'Algérie et le continent africain dans son ensemble. Tout au long du processus d'intégration, nous sommes impatients de combiner nos activités respectives pour le bénéfice de toutes nos parties prenantes.

Gil Martignac, du Groupe Castel, ajoute : « Cette intégration s'inscrit dans le parcours entrepreneurial que Castel suit en Algérie et en Afrique depuis plusieurs décennies, et de son engagement local sans faille. C'est un signe fort du dynamisme de Castel au sein de l'économie algérienne et de sa volonté de contribuer à sa vitalité.

Rothschild & Co a agi en tant que conseiller financier unique d'ECCBC et Latham & Watkins LLP en tant que conseiller juridique principal.

Alantra a agi en tant que conseiller financier unique du groupe Castel et Lacourte Raquin Tatar en tant que conseiller juridique principal.

.....

<https://castel-afrique.com/>

15/8/2023

Castel El Djazaïr

Castel a débuté ses activités en Algérie en 2002 par l'acquisition de la SBC – Skikda Bottling Company – rachetée à The Coca-Cola Company — et par la construction d'une usine de production de boissons gazeuses à Oran, la SBOA – Société des Boissons de l'Ouest Africain [sic : Ouest Algérien]. Sur le même site, SNB – Société des Nouvelles Brasseries – a ensuite été construite pour la production de bières. Castel en Algérie a poursuivi son développement par l'acquisition d'ALBAV – Algerian Bavaroise – à Annaba, d'ALGAD – Algerian All Drinks – à Alger et plus récemment de NCA Rouiba – productrice de jus de fruits.

Fort de son étendue territoriale, de ses différents sites de production (usines bières et boissons gazeuses dédiées) et de ses 1.500 employés [500 de moins suite à la cession des sites Coca-Cola], le Groupe Castel El Djazaïr est aujourd’hui un acteur incontournable sur le marché de la bière ainsi que sur celui des boissons gazeuses en partenariat avec The Coca Cola Company.

castel-algerie.com
