

ÉPICERIE J. COTASSON, Constantine produits Félix Potin

CONSTANTINE
La grande épicerie Cotasson
(*L'Afrique du Nord illustrée*, 31 décembre 1927)



Façade principale des magasins J. Cotasson

La fondation de la maison Cotasson remonte à l'année 1903. Elle a marqué, dans l'épicerie constantinoise, une date mémorable, car elle a orienté l'essor de cette branche importante de l'alimentation dans une voie nouvelle ; elle a marqué la rupture avec les errements anciens ; elle a, enfin, instauré dans ce commerce si important une hygiène et une pratique de propreté qui, à de très rares exceptions près, se trouvaient à peu près ignorées avant l'ouverture de ses importants magasins.

En outre, certaines méthodes de travail, certains détails fort importants de l'organisation intérieure — et qui ont, sur la marche d'une affaire, une influence décisive — ont été appliqués dans l'organisation de cette importante firme, et l'amélioration qui en est résultée a été vivement ressentie par la clientèle.

Nous avons eu, enfin, en Algérie la réplique de ces belles maisons d'alimentation qui fait le juste orgueil du commerce français et dont celui-ci peut revendiquer l'innovation comme une de ses initiatives les plus méritoires.

Non seulement ce qui doit être recherché dans l'épicerie, c'est-à-dire la qualité et la fraîcheur des marchandises, était la plus grande préoccupation de la maison Cotasson,

mais encore, elle en voulait la présentation impeccable, de façon à ce que l'acheteur ait réellement conscience de la valeur du produit de choix qui lui était offert.

La sévérité dans le choix des marchandises, leur première fraîcheur, la régularité avec laquelle les livraisons ont toujours été effectuées n'ont pas tardé à placer la maison Cotasson au rang flatteur qu'elle occupe aujourd'hui et où elle se maintient par le respect des traditions qui ont assuré sa prospérité et son essor particulièrement rapides. Dans de semblables circonstances, on remarque que la clientèle constitue un véritable élément de publicité très efficace, car il est indiscutable qu'un acheteur faisant bénévolement à ses amis et connaissances l'éloge d'un magasin dont les marchandises et les livraisons l'ont satisfait, n'a pas de peine à les décider à se servir dans cette maison et à y assurer à leur tour d'autres personnes.

Attirés et retenus, ces clients ne tardent pas à faire boule de neige et c'est pour le commerçant honnête et consciencieux qui bénéficie de leurs achats multipliés, une juste récompense aux efforts qu'elle a fait pour contenter le public.

Un des éléments de succès, et non des moindres, dont l'épicerie Cotasson a largement bénéficié, c'est que, munie d'un personnel d'élite, rompu à toutes les branches de cet important commerce, elle assure au petit comme au gros client un accueil également courtois, empressé et déférent.

Le client qui entre dans ses magasins se sent immédiatement à son aise, il n'attend pas, il est considéré comme un ami et est traité comme tel ; il ne peut manquer de s'y retrouver avec plaisir à chaque fois que ses besoins le forcent à y pénétrer.

On doit aux heureuses particularités que nous venons d'exposer, trop brièvement à notre avis, la réputation enviable dont jouit, non seulement à Constantine mais dans le département tout entier, la maison Cotasson.

Les services d'expédition, aussi bien organisés que les méthodes de vente employées au magasin, permettent à la clientèle éloignée de l'intérieur de recevoir les marchandises qu'elle commande aux mêmes conditions avantageuses de prix et de qualité que les clients de la ville.

Un entrepôt construit à proximité de son magasin et installé spécifiquement assure aux marchandises tous les soins qu'elles nécessitent et permet leur renouvellement méthodique, sûr et automatique, garant de leur perpétuelle et indiscutable fraîcheur.

Un atelier de torréfaction pour les cafés, muni d'un appareil moderne et très perfectionné, fournit chaque jour au magasin les quantités de cafés nécessaires.

Ainsi la qualité des cafés Cotasson est unanimement appréciée dans tout le département : sa qualité « Grand Arôme » n'a rien à envier aux meilleurs cafés métropolitains et des brûleries parisiennes.

La maison Cotasson, qui a innové en Algérie le dépôt des produits Félix Potin, peut, sans exagération aucune, être classée parmi les meilleures firmes d'épicerie de détail de l'Afrique du Nord où, cependant, ce commerce se développe et s'intensifie davantage de jour en jour.
