

BRASSERIES ET LIMONADERIES DU CONGO, Pointe-Noire Groupe [Brasseries et glaciers internationales](#) (Castel)

246, rue Kindambangouedi, Pointe-Noire, Congo.

Historique

2012 (janvier) : création de la Société des Brasseries et limonaderies du Congo par Jean-Paul Lanfranchi, ancien conseiller de Pierre Castel, repreneur début 2006 de ses affaires dans le Caucase (brasseries d'Arménie, Azerbaïdjan et Géorgie). Président-directeur général (janvier 2012-novembre 2016).

2013 (novembre) : inauguration de l'usine de Vindoulou. Lancement des marques Nzoko Export, Nzoko et Black Nzoko, Sköl, Stärk, Mboka Cola et Suko

2015 : Brasseries et glaciers internationales (BGI)(Castel) rachète Bralico.

2015 (septembre) : Frédéric Feraille, ingénieur belge, ancien directeur général de MOCAF (BGI) à Bangui, prend la direction générale.

2015 (décembre) : lancement de la Castel Beer au Congo

2016 (juin) : Stärk, médaillée d'or par Monde Sélection.

Lancement de la Doppel München.

2016 (août) : lancement de la 33 Export.

2017 (juin) : lancement de la Beaufort Lager.

2^e médaille d'or pour la Stärk.

2017 (décembre) : lancement de la Booster Cider.

2018 (juin) : lancement des boissons gazeuses Top et World Cola.

D. Serge Rodrigue Mavoungou Ngoma, directeur commercial.

2020 (février) : lancement de la Chill.

2020 (avril) : actions sociales de lutte contre le coronavirus.

2023 : deux chaînes de production à Pointe-Noire et Oyo, 4 agences commerciales, 680 employés, bières, alcools mix et boissons gazeuses

Leader historique au Congo : Brasco (Heineken).
