

## BRASSERIES DU CONGO (BRACONGO), Kinshasa

Groupe [Brasseries et glaciers internationales](#) (Castel)

### HISTORIQUE

1949 : le général Alfred Dupont crée les Brasseries de Stanleyville (future Kisangani) (Brastan), dans la province de Tshopo : bière Stanor.

1951 : inauguration des premières installations par le général Alfred Lefranc.

1959 (14 octobre) : Michel Relecom président, après le décès du général Lefranc.

1960 : fusion de la Brasserie de Stanleyville, de la Brasserie de Luluabourg (Kananga) (créée en 1951 au Kasai), de la Brasserie du Bas-Congo à Léopoldville (créée en 1952 dans l'actuelle province du Kongo central) et de la Brasserie de Paulis (Isiro)(créée en 1956 dans la province de Haut-Uele) au sein de l'Union des brasseries (UNIBRA).

1961 (5 décembre) : constitution de l'UNIBRA, société congolaise par action limitée (SCARL),

1967 (12 juillet) : évacuation en catastrophe de Stanleyville.

1971 (27 octobre) : la République démocratique du Congo devient la République du Zaïre : le 20 novembre, UNIBRA-CONGO SCARL devient UNIBRA SZARL : bière Skol.

1973 (octobre) : démarrage de la Société des brasseries de Kinshasa (SBK) par Pierre Castel. Production 1984 : 354.000 hl de bières de luxe Regla, Okapi <sup>1</sup>...

1975 (1<sup>er</sup> janvier) : nationalisation, nomination d'un délégué général par l'État.

1976 (janvier) : restitution aux anciens propriétaires de 40 % du capital et de la faculté de désigner le directeur général.

1984 (déc.) : augmentation de capital.

1990 (janvier) : Castel rachète les Brasseries et glaciers internationales (B.G.I.).

1994 (6 décembre) : décès de Michel Relecom.

1996 (février) : les B.G.I. achètent la totalité d'UNIBRA S.Z.A.R.L., soit les quatre brasseries précitées et celle de Mbuji-Mayi (Kasai).

1996 (24 mai) : fusion UNIBRA-SBK au sein de l'Union des nouvelles brasseries du Zaïre (UNOBRA).

1996 (25 mai) : inauguration de la brasserie de Lukelenge par Pierre Castel et M<sup>me</sup> Relecom.

1996 (30 mai) : cession à Bralima (Heineken) de la brasserie de Kisangani.

1997 (17 mai) : Laurent-Désiré Kabila remplace Mobutu et le Zaïre redevient République démocratique du Congo : le 30 mai, l'UNOBRA est rebaptisée Brasseries du Congo (BRACONGO).

2007 : cession à Brasimba (Castel-BGI) des usines de Tschilenge à Mbuji-Mayi et de Kananga à Kananga.

---

Stefano COCITO

Belge

Administrateur-fondé de pouvoir de BRACONGO (mars 2006-mars 2007).

---

---

<sup>1</sup> Selon Alain Huetz de Lempis, *Boissons et civilisations en Afrique*, 2001, Pessac, Presses Universitaires de Bordeaux (Coll. « Grappes & Millésimes »), p. 578. Lanfranchi fut l'avocat de Castel au Congo-K à partir de 1978. Wikipedia date la S.B.K. de 1982 seulement. La société a été dissoute en 1996.

Éric GILSON (Belge), directeur général (2006-2011)  
il passe par les Brasseries du Cameroun (2011-2014),  
puis devient directeur général de la Banjul Breweries en Gambie (2014-2020)

---

Emmanuel de TAILLY, directeur général (2011-2013)

CONGO-K : Emmanuel de TAILLY laisse un pétard au Congo-K  
(Africaintelligence, 2 mars 2013)

Administrateur des brasseries Brasimba et Bracongo au Congo-K, le conseiller du commerce extérieur de la France, Emmanuel de Tailly, quittera son poste le 31 mars. Il profitera de son départ du Congo-K pour remettre à la Fédération des entreprises du Congo (FEC), dont il préside la commission industrie, un mémorandum au vitriol sur l'état de ce secteur stratégique. Un seul chiffre permet d'apprécier la situation : le Congo-K comptait 1.800 industries manufacturières à la fin des années 80. On n'en dénombre plus que 110 actuellement...

Cette analyse entre dans le cadre du livre blanc que prépare l'organisation patronale congolaise.

---

Laurent LESCUYER, directeur général (mars 2013-septembre 2019)  
Ancien directeur de Crown Europe à Abidjan : ancienne usine Carnaud de boîtes métalliques.

Futur directeur des BGI en Ethiopie (sept. 2019-nov. 2022),  
puis des Brasseries de Bourbon (Heineken), à La Réunion

Monde Sélection prime la Bracongo S.A.  
avec le prestigieux International Quality Award  
au cours de la cérémonie annuelle de remise des prix 2019 tenue à Rome  
(version épurée)  
bracongo.cd, 3 juin 2019

Nos produits en or

De l'or pour trois produits exceptionnels : SKOL, Castel Beer et Beaufort Lager. Exceptionnels de par leur qualité, leur histoire. La SKOL, la plus âgée de toutes, accompagne, par sa qualité les Congolais depuis plus d'un demi-siècle. Castel Beer, brassée depuis les années 80 en RDC, représente 13 % du volume de bière globale. Enfin, la Beaufort Lager, créée en 1965 au Cameroun, a été introduite en 2014 en RDC. Elle a vite été adoptée par les consommateurs congolais et représente actuellement 9 % du volume bière globale de la BRACONGO.

Les enquêtes satisfaction consommateurs sont unanimes sur la qualité exceptionnelle de nos produits et, aujourd'hui, Monde Sélection, le célèbre Institut Indépendant dans le monde, vient confirmer cette qualité en sacrant la BRACONGO avec 3 médailles d'or.

Derrière ces trois produits sacrés par Monde Sélection figurent trois grands brasseurs.

Claude Mpiana, actuellement directeur de l'audit technique & directeur de l'amélioration continue, est un ingénieur chimiste-biochimiste ayant plus de vingt ans d'expérience. En 2014, Claude, à l'époque directeur de fabrication, a fait partie de l'équipe qui a lancé la Beaufort Lager en RDC en adaptant sa recette au palais des Congolais.

Raymond Kayomo, agronome de formation, passé par l'Institut français de brasserie et malterie de Nancy, directeur de fabrication, est dans le métier depuis 1987. Il a notamment porté les marques SKOL, Castel Beer et Beaufort Lager.

Gérard Felizas, directeur technique national depuis plus de quinze ans à BRACONGO, est le superviseur de nos processus de fabrication.

---

Cyril SEGONDS, directeur général

Un nouveau directeur général à BRACONGO  
4 septembre 2019

Cyril SEGONDS, 46 ans, père de 2 enfants, ingénieur UTC, pilote d'entreprises depuis une dizaine d'années, dans des domaines variées, concessions Engins, camions, automobiles, le transport fluviale, une société d'usinage... et cela sur divers territoires d'Afrique Centrale et d'Afrique de l'ouest. Amateur de challenge, il vient relever le défi de succéder à Laurent LESCUYER, pour prendre les rênes de la BRACONGO. Tous nos vœux de réussite !

La Chambre souhaite de même bonne continuation à Laurent LESCUYER, pour ses nouvelles fonctions en Afrique. Un énorme merci pour le soutien constant et la bienveillance à l'égard de nos événements. MATONDI MINGI !

---

bracongo.cd, 1<sup>er</sup> octobre 2019

La BRACONGO SA, leader sur son marché, a le réel plaisir d'annoncer la prise des fonctions de Cyril Segonds comme directeur général.

Pilote d'entreprises depuis une dizaine d'années, Cyril Segonds a évolué dans des domaines variés, industrie automobile, transport fluvial, société d'usinage, concession de matériel camions, engins, voitures, groupes électrogènes, etc. ... Âgé de 46 ans et père de deux enfants, Cyril Segonds est ingénieur en système de production...

---

Kinshasa : les sociétés BRALIMA et BRACONGO contrôlées contre la pollution  
d'après Bokulaka Baende  
*Desk Nature*, 19 octobre 2020

Jeudi dernier, le ministre de l'Environnement et Développement, M<sup>e</sup> Claude Nyamugabo, a fait la tournée de différentes usines de Kinshasa, particulièrement celles qui ont toujours déversé des eaux dans le fleuve Congo. Laquelle ronde a débuté dans les deux plus grandes industries brassicoles du pays, la BRALIMA (Heineken) et la BRACONGO (Castel).

À la BRALIMA, il a constaté que les eaux sont traitées et passent dans un aquarium avec des poissons et un bassin de décantation avant d'être rejetées dans le fleuve.

À la BRACONGO, le directeur général lui a signalé qu'une usine moderne de traitement des eaux sera érigée très prochainement, les matériels étant déjà commandés.

La BRACONGO a également annoncé au ministre sa volonté de ne plus utiliser de bois même comme palettes et qu'à dater de décembre prochain, elle va arrêter d'utiliser des bouteilles en plastique pour privilégier les emballages en verre.

Le ministre est allé constater lui-même qu'aucun bassin de décantation n'existait.

M<sup>e</sup> Claude Nyamugabo assure qu'il reviendra à la BRACONGO en décembre prochain : « *Faute de vous conformer, nous ferons parler la loi relative à la protection de l'environnement et de l'eau* »

À en croire le service de communication du ministre, c'est à la société ORBIT, qui œuvre aussi bien dans la production d'eau minérale que dans les cosmétiques, que la situation est la plus catastrophique.

---

BRACONGO S.A

Secteur d'activités : AGRO-ALIMENTAIRE

Nombre d'employés : 1.645 au 31 décembre 2020

Signataire UN Global Compact depuis : avril 2019

Représentant : Cyril SEGONDS, directeur général

Personne de contact : Thynna NGANGURA, directrice QHSE

Email : thynna.ngangura@castel-afrique.com

Téléphone : 0828 500 011

---

Les Stratégies marketing opérationnel à l'épreuve du marché Kinois  
Parcours d'un agent commercial de la Bracongo aux Etablissements Groupe Lejack  
Editions universitaires européennes € 61,90  
(8 juin 2021)

Les faits que j'évoque dans cet ouvrage remontent au jour où le besoin d'écrire m'est venu suite à des contradictions observées au sein de l'équipe à laquelle j'appartenais. Je me suis donné comme mission de chercher scientifiquement des explications aux actions marketing ratées de la Bracongo qui l'ont amené à perdre le marché. C'est à ce moment que j'ai commencé à faire appel à mes souvenirs pour coucher sur papier toutes ces contradictions que je comprenais à peine. A l'absence de toute explication jusqu'au jour où monsieur Emmanuel de Tailly avouera, lors du premier séminaire à l'école belge de la Gombe en mars 2010, que la Bracongo a travaillé à perte pendant un temps, voire pendant l'année du lancement du jeu-concours LONGINDO (2009), nonobstant d'énormes dépenses marketing. J'ai vécu les moments de gloire de la Bracongo comme leader dans le marché brassicole de Kinshasa à partir de juin 2004, année de mon engagement comme promoteur des ventes, ses moments de difficultés ainsi que ses temps de relance dont les faits repris dans cet ouvrage font l'objet.

---

Les défis de Cyril Segonds à la direction de Solibra à Abidjan  
Africa Business+, 16 mars 2023  
<https://www.africabusinessplus.com>

Le nouveau directeur de Solibra était depuis 2019 en poste à Kinshasa, où il dirigeait Bracongo, un parcours couronné par de très bons résultats ..

---

Emmanuel MÉDARD, directeur général (février 2023)  
(en provenance de la SOBOA, Dakar)  
ancien responsable de la Logistique commerciale de Bracongo (nov. 2013-fév. 2017)

## NOUVELLE DÉNOMINATION

---

### BOISSONS RAFRAÎCHISSANTES DU CONGO

Bracongo  
Inauguration de la station de traitement d'eaux usées (step)  
<https://bracongo.cd/>, 12 juin 2023

C'est à l'occasion de la journée mondiale de l'environnement que Bracongo a procédé à l'inauguration de la station de traitement d'eaux usées (step) en présence de madame la ministre d'État en charge de l'environnement et développement durable, son excellence Eve BAZAIBA MASUDI, qui a effectué la coupure du ruban symbolique, accompagnée des membres du top management de Bracongo.

Comme l'a souligné le directeur général de Bracongo, monsieur Emmanuel Médard, « cette œuvre de technologie avancée, une première en Afrique centrale, est capable de produire des bio fines sous forme de boues chimiques pouvant servir d'engrais chimiques utilisables en agriculture, élevage et en pisciculture. L'eau traitée par elle peut être réutilisée dans le processus de fabrication de nos boissons alimentaires, ce qui contribue efficacement à la une gestion durable de la ressource en eau. »

Son excellence Ève BAZAIBA MASUDI a indiqué que « l'exemple de Bracongo devra être suivi par tous ceux dont les activités ont des impacts négatifs. »

---

Mission du directeur général de Bracongo SA au Congo Central  
[bracongo.cd](https://bracongo.cd/), 22 juin 2023

Du 6 au 9 juin, le directeur général de BRACONGO SA, M. Emmanuel Médard, accompagné des membres du Top Management, a effectué une visite au Congo Central afin de visiter nos installations de Muanda, Boma, Matadi et Mbanza Ngungu.

Ce déplacement fut également l'occasion d'échanger avec les collaborateurs ainsi qu'avec les différents acteurs locaux. Mais aussi s'assurer de la disponibilité de nos produits de qualité dans les meilleurs délais auprès de la clientèle ; notamment au travers d'une visite terrain.

---

Une seule usine (Kinshasa)  
1,5 million d'hectolitres  
14 centres de distribution dans les provinces de Kinshasa, Kongo-Central et Bandundu.

7 marques de bière, 6 de boissons gazeuses sucrées, énergisantes et d'eaux.  
près de 2.000 emplois directs et indirects.

[bracongo.cd](https://bracongo.cd/) (30 août 2023)

---