

Mise en ligne : 18 août 2023.
Dernière modification : 12 octobre 2023.
www.entreprises-coloniales.fr

SOCIÉTÉ DES BRASSERIES DU GABON (SOBRAGA), Owendo



Wikipedia 16 août 2023

En 1967 [1966], Pierre Castel rencontre le jeune Albert-Bernard Bongo qui l'introduit auprès du président Léon Mba. Ensemble, ils décident de créer la Société des brasseries du Gabon (Sobraga), afin ne plus dépendre du Cameroun voisin.

Afrique noire francophone

Les brasseries et les fabriques de boissons gazeuses

- Une usine au moins dans chaque pays, sauf en Mauritanie
(*Europe France Outre-Mer*, février 1972)

[...] Une brasserie existe au Gabon depuis 1968. SOBRAGA (capital 375 millions F CFA, 90 % d'actionnaires privés dont le groupe français Castel* — investissements fin 1969, 500 millions) qui fabrique aussi des boissons gazeuses. Son usine de Port-Gentil d'une capacité initiale de plus de 50.000 hl de bière et de 25.000 hl de boissons

gazeuses a été portée à 125.000 hl/an en 1970. Une nouvelle usine sera réalisée par le groupe Castel, à Franceville (25.000 hl de bière) ; les investissements prévus se situent à 250 millions F CFA. [...]

1990 (janvier) : Castel rachète les Brasseries et glaciers internationales et y rattache ses anciennes brasseries africaines.

www.entreprises-coloniales.fr/inde-indochine/Brasseries_glacieres_internationales.pdf

2001 : reprise de l'entreprise étatique Eauleco, future Société des boissons de Léconi (Soboleco).

Interview

Franck Brousseau ¹, directeur de la Sobraga

(*Un jour de classe*, le journal de la classe de CM2A, École mixte de Port-Gentil, 2 juin 2003)

CM2A : Quel est votre rôle dans l'usine?

FB : Je suis directeur d'exploitation.

CM2A : Depuis combien de temps travaillez-vous au Gabon ?

FB : Je travaille au Gabon depuis 12 ans, depuis la fin de mes études D.E.S.S en I.A.E (Institut d'Administration des entreprises.)

.....
CM2A : Combien de sortes de boissons faites-vous ? Lesquelles ?

FB : Tonic, Krest, Coca-cola, Fanta, Orangina, Sprite, Ananas. 33 export. Castel beer et nous ne faisons pas de cannettes (Libreville).

CM2A : Combien de machines avez-vous ?

FB : Nous avons une ligne de fabrication. Il y a la laveuse, la soutireuse, la boucheuse, le pasteurisateur pour la bière et l'Orangina, L'étiqueteuse, l'encaisseuse plus un laboratoire de contrôle de qualité et contrôle visuel.

CM2A : Combien d'employés avez-vous ?

FB : Nous avons 90 employés dont 87 Gabonais et 3 Français

CM2A : De quelle heure à quelle heure travaillez-vous ?

FB : Il y a des personnes qui travaillent de 7 h à 15 h ; d'autres de 8 h à 16 h et d'autres de 12 h à 20 h

CM2A : Combien de temps met-on pour faire une boisson ?

FB : Nous mettons une semaine pour la bière et 2 heures pour les boissons gazeuses.

CM2A : Combien fabriquez-vous de boissons par jour ?

FB : 150.000 bouteilles par jour à Port-Gentil ; 700.000 bouteilles au Gabon

CM2A : Quels sont vos principaux clients (Score, Super gros...) ?

FB : Nos principaux clients sont les grossistes : Super gros, Etablissement Joaco, Kayo, Tazo.

CM2A : À partir de quel âge peut-on travailler à la Sobraga ?

FB : On peut travailler à la Sobraga à partir de 18 ans.

CM2A : Que veut dire SOBRAGA ?

FB : Le mot Sobraga veut dire SOCIÉTÉ des BRASSERIES du GABON

CM2A : Avez-vous un ingrédient magique ?

FB : Non il n'y en a pas. C'est juste le dosage des ingrédients.

¹ Franck Brousseau: futur directeur général des Brasseries du Mali.

CM2A: Où est le siège social ?

FB : Le siège social est à Paris : Avenue George V.

Charlotte Brackers de Hugo et Domitille Petit de Bantel.

Wilfrid Andjaji,
chef de fabrication à la Sobraga

Lors de la visite de la Sobraga, notre guide, Wilfrid Andjaji, s'est montré disponible. Il a su également mettre sa compétence technique à notre niveau afin que cette visite soit non seulement une ouverture sur le monde extérieur à l'école mais aussi un moment d'apprentissage pour les élèves.

CM2A : Quelles ont été vos études et où avez-vous étudié ?

WA : J'ai étudié en France mais j'ai commencé à Libreville en 1995. J'ai passé mon bac à Reims. Ensuite, je suis allé 4 ans à l'Université où j'ai obtenu un diplôme de maîtrise en biochimie.

CM2A : Pendant combien de temps avez-vous étudié ?

WA : J'ai étudié pendant 11 ans.

CM2A : Avez-vous eu d'autres diplômes ?

WA : Oui, un diplôme d'ingénieur agroalimentaire obtenu à Montpellier.

CM2A : Quel est votre métier ?

WA : Je suis chef de fabrication.

CM2A : Que pensez-vous de votre travail ?

WA : Mon métier est intéressant et passionnant, on ne s'ennuie pas.

CM2A : Quel est le but de votre travail ?

WA : C'est de fabriquer des boissons de bonne qualité.

CM2A : Depuis combien de temps êtes-vous à la SOBRAGA ?

WA : Depuis le 14 octobre 2002.

CM2A : Y a-t'il eu des vols à la SOBRAGA ?

WA : Non, depuis trois ans non.

CM2A : Existe-t-il des règlements dans l'usine ?

WA : Oui, il y a des règlements.

CM2A : Quels sont vos jours de travail ?

WA : Du lundi au vendredi toute la journée et le samedi et le dimanche en matinée.

Maroussia Guillon et Régani Lasmar

Société des brasseries du Gabon
Liste des entreprises gabonaises
(Wikipédia, l'encyclopédie libre 2007)

Inconnue à l'étranger car elle n'exporte pas, la SOBRAGA est une des entreprises les plus célèbres du pays. Elle produit des boissons gazeuses (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Orangina) et des bières (Regab, Castel, Guinness) fort appréciées des Gabonais qui en consomment volontiers dès qu'ils ont un peu d'argent en poche. La Regab, notamment, est une véritable institution : c'est la bière nationale. À noter que ces boissons sont vendues dans des bouteilles en verre qui sont consignées. La principale usine d'embouteillage de la SOBRAGA se trouve à Owendo, au sud de Libreville.

Gwenaël Brière

Directeur financier Groupe CASTEL Gabon, Libreville (Sept. 2007-août 2020)
Directeur administratif et financier chez CUCA, Luanda (Oct 2020-aujourd'hui
[24/8/2023])

SOBRAGA (SOCIÉTÉ DES BRASSERIES DU GABON)

En 1987, l'usine de Libreville est délocalisée dans la commune d'Owendo à une vingtaine de kilomètres de Libreville, puis d'autres usines ont vu le jour, notamment celle de Franceville 1971, Port-Gentil en 1972, Oyem en 1976 et Mouila en 1983.

En 2009, les usines des Brasseries du Gabon (Libreville, Port-Gentil, Franceville, Oyem, Mouila) ainsi que SOVINGAB et SBS (Sobraga Business Services) obtiennent la certification ISO 9001 : 2008 pour l'ensemble des processus. L'audit de 2015 a permis de confirmer la certification sur l'ensemble des sites de production au Gabon.

<https://www.lepratiquedugabon.com/annuaire/sobraga-societe-des-brasseries-du-gabon-2/> (18/8/2023)

Gabon : La nouvelle boisson XXL pour le tonus et l'endurance
www.bdpmodwoam.org, 16 mars 2013

Une nouvelle boisson XXL a été mise en vente dans le marché gabonais depuis le mois de janvier 2013. C'est une boisson énergisante finement gazeuse, sans alcool, au goût fruité et subtil, produite à Libreville par la SOBRAGA (société des brasseries du Gabon). Elle est riche en vitamine C, B3, B6, B12, B5 et contient de la caféine, du ginseng et de la taurine. Cette boisson est produite en boîte de 33 cl au prix de 600 FCFA et en verre consigné de 30 cl au prix de 500 FCFA.

L'événement majeur choisi pour lancer la nouvelle boisson fut le saut à l'élastique. Une première au Gabon et dans la sous-région, organisée du 25 au 27 janvier 2013 à Gabon Expo (Libreville). La SOBRAGA a ainsi fait venir une équipe de professionnels français, notamment la société Élastique Record, agréée par l'Agence française de normalisation (AFNOR) et contrôlée par le groupe international Apave, pour mettre en place le premier saut à l'élastique au Gabon : d'une immense grue de 80 mètres de hauteur qui éveillera la curiosité des Librevillois, des volontaires s'élanceront dans le vide, accrochés à un élastique.

Le but de l'exercice étant de symboliser une sensation forte par ce que justement la boisson XXL s'adresse principalement aux jeunes, aux hommes et aux femmes dynamiques de 18 à 30 ans, notamment, les étudiants, les sportifs, les jeunes travailleurs et les entrepreneurs dynamiques. De même, cette boisson serait une référence pour les soirées festives et les moments d'exaltation entre amis. Très contents, les téléspectateurs n'ont pas manqué de réagir.

« C'est incroyable ! C'est ce qu'on appelle sport extrême qui est en train d'être réalisé au Gabon ! »

Les valeurs que transporte la boisson XXL sont la réussite, la stimulation et le dépassement de soit ; les couleurs dominantes sont le noir qui symbolise ici le raffinement et l'élégance, mais en même temps, la puissance et l'autorité ; le rouge, symbole de force et de passion, d'instinct combatif et d'envie de conquête ; et le jaune, associé à la joie, la bonne humeur et l'idéalisme.

Ce nouveau produit mis en vente par la SOBRAGA intègre ainsi la stratégie commerciale de cette entreprise agroalimentaire gabonaise, spécialisée dans la

fabrication des bières et des boissons gazeuses. Elles appartiennent au groupe Castel Gabon créée en 1966.

« Les boissons énergisantes connaissent depuis plusieurs années un succès fulgurant auprès des populations, surtout auprès des jeunes de 18 à 35 ans, et dans les grands centres urbains où nos modes de vie s'accroissent irrémédiablement, et nous demandent chaque jour plus d'énergie. Mais le constat a été fait que toutes les boissons énergisantes en vente au Gabon étaient importées, entraînant un surcoût important pour le consommateur final, et l'impossibilité de contrôler la fabrication de ce produit sur place », a indiqué Joël Gallato ², directeur marketing et commercial de la Sobraga à l'occasion de la cérémonie du lancement de la boisson.

Les brasseries du Gabon comptent 868 employés permanents à l'échelle nationale. Avec une production de 2.218.000 hl par an, le groupe Castel est au premier plan sur le marché de la boisson du Gabon.

Née aux Etats-Unis en 2002 et arrivée en Afrique la même année, XXL est aujourd'hui le leader des boissons énergisantes sur le continent africain et présent dans 13 pays : Bénin, Burkina Faso, Guinée, Madagascar, Mali, RDC, Sénégal, Ile Maurice, Togo, Côte d'Ivoire, Niger, Tchad et Cameroun), XXL fait sa grande arrivée au Gabon, et bientôt en Algérie et en Angola.

La garde rapprochée de Pierre Castel
par Baudelaire Mieu, Marion Douet, Omer Mbadi
(*Jeune Afrique*, 14 décembre 2015)

Michel Palu

Le fils de Pilar, la défunte sœur aînée de Pierre, est l'un des plus proches neveux du patron, avec qui il partage de nombreux souvenirs. Cet homme de 72 ans, au « look un peu John Wayne, avec ses cheveux blancs gominés », est l'homme de Castel en Afrique centrale, où il s'appuie sur ses deux gendres : Fabrice Bonatti, patron de la Société des brasseries du Gabon (Sobraga), influent dans toute la région, et Guillaume Sarra, actuel directeur général adjoint des Brasseries du Cameroun – dont Michel préside le conseil d'administration.

Pénurie d'eau Andza : le directeur général de Sobraga s'explique !
<https://directinfosgabon.com/>
3 mai 2016

Selon Fabrice Bonatti, la raréfaction de l'eau Andza sur le marché est la conséquence d'une soudaine et imprévisible explosion de la demande. Entretien.

- Monsieur le directeur général, l'eau Andza a quasiment disparu des différents marchés de la capitale mais aussi des petits commerces. À quoi est due cette pénurie ? L'usine de Léconi n'arrive-t-elle plus aujourd'hui à satisfaire la demande locale ?

Fabrice Bonatti. — Effectivement, l'eau Andza manque dans les différents points de vente. Mais cela n'est absolument pas lié à une quelconque défaillance de notre usine de Léconi qui tourne parfaitement bien, et a même reçu en décembre la quadruple

² Joël Gallato : École supérieure de commerce de Brest. Quinze ans chez Pernod-Ricard dont 10 au Ghana, puis directeur commercial, marketing et logistique des Brasseries du Gabon (août 2012-juillet 2023), puis directeur général des brasseries du Tchad.

certification internationale garantissant la qualité des produits et des process de fabrication. Pour preuve, sur le premier trimestre 2016, nous avons livré 1.000.000 de bouteilles supplémentaires que l'année passée ! La raréfaction de l'eau Andza sur le marché est la conséquence d'une soudaine et imprévisible explosion de la demande. Plusieurs facteurs indépendants de notre volonté ont causé cette fulgurante hausse de la demande en eau Andza, et nous sommes à pied d'œuvre pour répondre à cette demande.

- Vous parlez d'une hausse brutale de la demande d'eau Andza. Pourquoi, dans vos prévisions, n'avez vous pas anticipé sur une augmentation de votre production ?

Comme nous le disions plus haut, cette explosion de la demande était complètement imprévisible. Nous élaborons nos plans d'investissements en fonction de la croissance moyenne de la demande, qui est de l'ordre de 10% par an au maximum. Ce qui nous a amené l'année passée à renforcer les capacités de notre usine de Léconi, nous permettant cette année de livrer 1.000.000 de bouteilles supplémentaires que l'année dernière à la même période !

- Alors quand et comment comptez-vous remédier à la situation actuelle ?

Notre plan d'investissement prévoyait le doublement de nos capacités de production à l'horizon 2018. Mais face à cette hausse rapide et importante de la demande exprimée par les populations, nous avons engagé ces investissements dès cette année. Le temps qu'ils soient mis en œuvre, nous prévoyons de pouvoir doubler nos capacités de production à l'horizon du mois d'octobre prochain.

- Selon certaines indiscretions, la pénurie actuelle est savamment entretenue par votre groupe afin de liquider les immenses stocks d'eau « Vitale » et d'eau « Aning'Eau » très peu appréciée pour ne pas dire rejetée par une grande majorité des consommateurs...

Les rumeurs disent tellement de choses, et tellement d'inepties aussi. Il vous suffit de regarder nos chiffres de production et de vente de ces produits pour voir qu'ils ne souffrent d'aucun « rejet » de la part des populations. Il faut bien comprendre, le marché des eaux en bouteille est en explosion, ceci est une tendance mondiale. Les eaux en bouteille sont segmentées en catégories : les eaux minérales naturelles, les eaux de source et les eaux de table. Chacune de ces catégories correspond à des normes internationales dictées par le « Codex Alimentarius ». Ainsi, une eau minérale naturelle ne répond pas aux mêmes critères qu'une eau de source, et idem pour les eaux de table. En l'occurrence, Andza est une eau minérale naturelle ; Vitale est une eau de source, et Aning'eau est une eau de table. La problématique du marché des eaux en bouteilles exige que nous puissions produire différents types d'eau, dans plusieurs localités, afin d'assurer une disponibilité optimale du produit à des coûts accessibles. Andza, en sa qualité d'eau minérale naturelle, ne peut provenir que d'une source unique, à la différence des eaux de source et de table. Ainsi, elle ne peut être produite qu'à Léconi. Nous renforçons chaque année nos capacités de production pour cette eau qui constitue une fierté nationale. Mais soyons raisonnables, aucune industrie ne peut prévoir et réagir en quelques jours à une explosion de la demande comme celle que nous enregistrons en ce moment dans le pays, de l'ordre de 30 %. Nous sommes très fiers de la relation de confiance que nous avons tissée avec nos consommateurs depuis de longues années, et nous mettons tout en œuvre pour assurer la disponibilité optimale de nos produits sur l'étendue du territoire national.

- La spéculation a déjà commencé sur le prix des bouteilles d'eau Andza, qui devient donc de moins en moins « accessible » aux populations. Comment réagissez-vous face à ce problème ?

Ceci est une préoccupation de premier ordre pour nous. Nous déployons des efforts conséquents pour garantir la disponibilité de nos produits à des prix accessibles à tous. Il est donc hors de question que des commerçants indéliçats spéculent sur le prix de nos produits. Le prix de vente de l'eau Andza n'a pas changé ! Et le meilleur moyen

d'endiguer le phénomène est la sensibilisation des consommateurs sur les prix de vente conseillés, qui est de 500 FCFA dans le réseau de notre partenaire CECA-GADIS, qui joue un rôle de régulateur, et de 600 FCFA dans les autres points de vente. Il n'existe aucun autre moyen d'endiguer la spéculation que de sensibiliser le consommateur sur les prix. Nous invitons donc l'ensemble de nos consommateurs à la vigilance et à la tolérance zéro face à ces pratiques.

Le groupe Castel investit 4 milliards de francs dans une nouvelle ligne
d'embouteillage d'eau Andza à Léconi
<https://directinfosgabon.com/>
9 mai 2017

Face à une demande intérieure de plus en croissante et exigeante en qualité, le Groupe Castel a décidé d'investir dans une nouvelle unité de production d'eau minérale.

Le gouverneur de la province du Haut-Ogooué, Jacques-Denis Tsanga, et le directeur général de la Société des brasseries du Gabon (Sobraga), Fabrice Bonatti, ont inauguré le 5 mai dernier à Léconi, la nouvelle ligne d'embouteillage de l'eau Andza, à Léconi.

D'un montant de 4 milliards de francs, ce nouvel investissement permettra de doubler la capacité de l'usine de Léconi.

À elle seule, la nouvelle ligne, la troisième, permet de produire 16.000 bouteilles par heure, ce qui porte la capacité totale de l'usine à 28.800 bouteilles par heure.

« Pour faire face à une demande en eau toujours croissante, et à des consommateurs toujours plus exigeants, le Groupe Castel et ses équipes ont doté Soboleco d'un outil de production dernier cri avec une capacité sans précédent, pour permettre à tous les Gabonais de trouver à tout instant sur l'ensemble du territoire une des fiertés nationale : l'eau Andza », a indiqué le DG de Sobraga, Fabrice Bonatti.

Investissements

Pour la directrice de l'usine de Léconi, Audray Boumah, cette troisième ligne de production est le fruit d'un travail d'équipe, mais surtout de la volonté du Groupe Castel de répondre aux défis du marché actuel.

Pour mémoire, c'est en 2001 que le Groupe français Castel a repris les actifs de l'entreprise étatique Eauleco, qui deviendra plus tard la Société des boissons de Léconi (Soboleco).

Dans le sillage de cette acquisition, des investissements majeurs ont été effectués pour moderniser les installations de l'usine qui produisait à cette époque 6.400 bouteilles/heure.

Entre 2013 et 2014, plus de 3 milliards de francs ont été investis pour augmenter la capacité de production de l'usine.

Treize ans plus tard, l'usine de Léconi produira 12.800 bouteilles d'eau Andza par heure, doublant ainsi sa production.

Gabon : Castel muscle son offre d'eau en bouteille face à la concurrence chinoise
par Omer Mbadi
(*Jeune Afrique*, 14 février 2018)

Soboleco, la filiale locale du groupe français, a doublé sa capacité de production d'eau en bouteille. Un dynamisme de rigueur pour pouvoir résister à la concurrence d'un nouvel acteur très ambitieux.

À l'origine, la Société des boissons de Léconi (Soboleco) prévoyait de doubler ses capacités à l'horizon 2018. Mais l'appétence des Gabonais pour les eaux en bouteille, alors que la Société d'énergie et d'eau du Gabon (SEEG-Veolia) peine à répondre à la demande en eau courante, l'a forcée à anticiper.

En avril 2017, sa marque phare, l'eau minérale Andza, a même été momentanément en situation de pénurie. Le 4 mai, la division de la Société des brasseries du Gabon (Sobraga) a donc inauguré sa troisième ligne d'embouteillage à Léconi, dans le sud-est du pays. Grâce à cet investissement de près de 3 milliards de F CFA (4,6 millions d'euros), l'entreprise reprise en 2001 par le groupe Castel produit désormais 28 000 bouteilles par heure.

Croissance exponentielle depuis 2013

La bonne santé de l'entreprise s'est traduite par une augmentation de sa production de 448.530 hectolitres (+ 201,7 %) entre 2009 et 2016. Son chiffre d'affaires a suivi une évolution similaire (+ 181,4 %) sur la même période, pour atteindre 14,83 milliards de F CFA à la fin de 2016.

Ce dynamisme avait, du reste, obligé Soboleco à investir 2,6 milliards de F CFA en 2013 pour installer une deuxième ligne d'embouteillage et doubler – déjà – sa capacité de production en la portant à 12.800 bouteilles par heure.

Faire face à la concurrence chinoise

Même si le management — qui n'a pas répondu aux sollicitations de J.A. — ne l'avoue pas, c'est également la fin de son monopole sur le marché local qui a poussé Soboleco à réaliser ces investissements. Profitant des avantages fiscaux et douaniers qu'offre la zone économique spéciale de Nkok, le chinois Chen Shi Origen Pure (CSOEP) a, en effet, lancé la marque Origen Pure en 2016.

Une arrivée qui a poussé la filiale du groupe français à s'engager dans une diversification tous azimuts. Celle-ci porte notamment sur l'offre de produits. En juillet 2017, l'entreprise a mis sur le marché une variété d'Andza au citron et entend continuer à proposer d'autres arômes.

Diversifier les produits

La société a également multiplié ses marques : en 2014, elle a lancé l'eau de table Aning'eau, produite à Port-Gentil afin d'en assurer la distribution sur tout le territoire gabonais et de pallier les difficultés causées par l'état des routes.

Puis elle a fait entrer les eaux de source Vitale et Akewa sur le marché. Cette diversification touche aussi les formats. Pour répondre aux besoins de toutes les cibles, son éventail de produits s'étend désormais de 50 centilitres à 5 litres.

Si son concurrent chinois a des ambitions sous-régionales affirmées, Soboleco entend pour le moment conforter son leadership sur le marché gabonais. Ses exportations se limitent pour l'instant à l'Afrique du Sud. Hors de question pour l'entreprise d'investir d'autres marchés, comme le Cameroun, où Castel est déjà soumis à une rude concurrence.



.....
Economie Gabon + : Pourquoi changer aujourd'hui le logo de vos sociétés ?

Joël GALLATO : Dans le Groupe Castel, nous pensons qu'il est primordial que notre identité visuelle soit en accord avec les messages que la société souhaite porter.

Au Gabon, la SOBRAGA a beaucoup évolué ces dernières années et a beaucoup investi pour que la qualité de ses produits soit arrimée aux plus hauts standards mondiaux, et pour que ses marques soient en accord avec le dynamisme perceptible d'un monde toujours plus connecté et surtout pour se positionner comme l'entreprise préférée des Gabonais.

.....
Nous sommes surtout aussi viscéralement liées à l'ensemble de la population gabonaise avec un historique que nous valorisons dans notre logo à travers la présence de la panthère et le rappel fort de notre ancrage local.

.....
• Que représente le groupe Castel au Gabon ?

Le Groupe Castel bénéficie d'un maillage industriel unique sur l'étendue du territoire, avec 6 usines. Ce sont près de 1.500 emplois directs et des dizaines de milliers d'emplois indirects sur l'ensemble du territoire gabonais à travers son réseau de grossistes, de dépôts ou de débits de boissons.

.....

Fabrice Bonatti, directeur général de Sobraga, un engagement citoyen dans la lutte contre la pandémie
(*Le Nouveau Gabon*, 22 septembre 2020)

Depuis le mois d'avril 2020, la Société des brasseries du Gabon (Sobraga), que dirige Fabrice Bonatti, est fortement engagée aux côtés des autorités gabonaises pour soutenir la riposte nationale, et soutenir les plus vulnérables face à la pandémie du Covid-19.

De l'avis du directeur général, les conséquences de cette pandémie sur la santé publique et le tissu socio-économique appellent chacun à la vigilance et à la solidarité. Ainsi, depuis les prémices de cette crise internationale, la Sobraga s'est engagée à alimenter la banque alimentaire mise en place par le gouvernement. À cela, se sont ajoutées des actions en soutien aux structures sanitaires. Sans pour autant oublier de prémunir au mieux ses agents et leurs familles.

Au-delà des mesures barrières mises en place dans ses usines pour protéger les agents, la société brassicole s'est très rapidement positionnée comme un partenaire privilégiée des autorités nationales, en charge de la riposte contre la Covid19.

Entreprise citoyenne, la Sobraga génère près de 1.500 emplois directs, et des dizaines de milliers d'emplois indirects sur l'ensemble du territoire gabonais à travers le réseau de grossistes, de dépôts, de débits de boissons, etc.

La Capsule

Journal d'entreprise des brasseries du Gabon, no 27, année 2020.

COVID 19

Coronavirus

La riposte de la Sobraga

https://gabon.cnccef.org/wp-content/uploads/sites/138/2021/03/BAT-SOBRAGA_CAPSULE-n%C2%B027-to-print.pdf

Le management de la Sobraga primé à l'international

<https://directinfosgabon.com/>

14 avril 2021

Organisés par la Chambre de commerce africaine de Paris, le cabinet canadien BRIA Holding et bien d'autres, les Dubaï Business Awards (DBA) ont décerné, le 9 avril 2021, dans la capitale émirati, une distinction au management général du Groupe Castel.

Cette distinction a été décernée au directeur général de la Société des brasseries du Gabon (Sobraga), Fabrice Bonatti, et au directeur des ressources humaines, Guy Germain Essono Ekoua, qui cumulent plus de vingt années de collaboration fructueuse pour la gestion de Sobraga, Sovingab et Soboleco.

Le jury des DBA a notamment indiqué avoir été séduit par « la maestria avec laquelle vous managez depuis quelques années le Groupe Castel (...) avec les règles modernes de gestion des entreprises qui érigent les ressources humaines en premier patrimoine de celles-ci (...) et favorise à la foi l'épanouissement du travailleur et l'optimisation de son rendement ».

« Toutes choses qui se matérialisent par un climat social apaisé, l'absence de grève pendant une vingtaine d'années et un regain de vitalité constaté au niveau du volume d'activités », ajoutent les organisateurs de l'événement.

Pour le directeur des ressources humaines, cette récompense est avant tout collective et met en lumière une des valeurs fondatrices de l'entreprise qui est « l'esprit d'équipe ».

« Notre force, c'est notre unité et notre complémentarité. Parce que chacun sait qu'il est un maillon de cette grande chaîne qui nous permet de relever tous nos défis depuis cinquante ans. Nous sommes plus d'un millier, mais nous ne faisons qu'un pour satisfaire nos clients en donnant le meilleur de nous-mêmes. Parce que nous savons qu'ensemble, nous pouvons surmonter toutes les épreuves », a souligné Guy Germain Essono Ekoua.

Cette distinction arrive dans un contexte particulier, après plus d'une année plongée dans un contexte de crise sanitaire internationale, face auquel la Sobraga a su protéger ses employés et apporter un soutien technique aux autorités en charge de la riposte nationale contre la Covid19.

Gabon : Le coup de pouce de Sobraga aux tenanciers de bars de Libreville

Libreville, 4 juillet 2021 (AGP). – Frappés de plein fouet depuis mars 2020 par la crise sanitaire, les membres de l'Association des tenanciers de bars de Libreville ont reçu le 30 juin dernier, le soutien de la Société des brasseries du Gabon (Sobraga) qui a procédé à une dotation exceptionnelle de boissons, accessoires et kits sanitaires pour accompagner la reprise progressive de leurs activités.

Réunis le 30 juin dernier dans un point de vente situé à Nzeng-Ayong, dans le 6^e arrondissement de la commune de Libreville, les représentants de l'Association des tenanciers de bars de Libreville ont réceptionné une importante dotation de la part des responsables de la Sobraga.

Après plus d'un an de fermeture totale ou partielle, les débits de boissons de Libreville ont été parmi les plus impactés par les restrictions liées à la crise sanitaire de la Covid-19.

Fidèle à son sens de responsabilité et d'esprit d'équipe qui sont au cœur de ses valeurs fondatrices, la Sobraga a souhaité accompagner la reprise progressive de leurs activités avec une dotation exceptionnelle de 2.250 casiers de boissons à l'endroit des 150 membres de l'association, afin de reconstituer leurs stocks et relancer leur activité dans les meilleures conditions.

Les partenaires ont également reçu des kits sanitaires qui doivent leur permettre d'assurer le respect strict des gestes barrières dans leurs établissements respectifs.

« Ce n'est que grâce à notre vigilance et notre responsabilité que nous pouvons espérer vaincre cette crise sanitaire et atténuer ses impacts dévastateurs sur notre économie », a expliqué à cet effet Joël Gallato, directeur commercial de la Sobraga.

« Nous souhaitons ici vous assurer de notre entière collaboration et de notre solidarité indéfectible. Nous sommes des maillons d'une même chaîne et nous nous devons de nous entraider », a-t-il conclu.

À la suite de cette dotation, les responsables de la Sobraga ont annoncé un programme de visites de terrain renforcé, afin de continuer à accompagner la reprise dans ces établissements partenaires, mais aussi pour sensibiliser au respect des gestes barrières et procéder au déploiement des kits sanitaires.

Rupture Coca Cola / Castel : Les confidences de Fabrice Bonatti (DG Sobraga)
<https://directinfosgabon.com/>
20 mai 2022

Dans un entretien exclusif accordé au quotidien *L'Union*, le directeur général de la Société des Brasseries gabonaises (Sobraga), Fabrice Bonatti, est revenu sur les raisons du « désamour » entre le groupe groupe Castel et la multinationale américaine Coca-Colan après 25 ans de collaboration.

Il en a profité pour rassurer l'ensemble de ses employés sur la préservation des emplois et de la nouvelle offensive du groupe dans la promotion de nouvelles marques et celles déjà existantes.

• *L'Union* : La fin du partenariat entre le Groupe Castel et la Coca-Cola Company a été récemment officialisée. Peut-on en savoir plus sur les raisons de cette séparation ?

Fabrice Bonatti : Comme beaucoup savent, dans la vie, quand la cohabitation devient compliquée, il vaut mieux se séparer à l'amiable. Nous avons de plus en plus de divergences stratégiques et nous sommes farouchement attachés à notre indépendance. Castel a toujours fait preuve d'indépendance, c'est dans son ADN. Nous

avons toujours eu nos propres marques comme D'jino, Top ou World Cola et nous souhaitons que cela continue.

- Vous confirmez que cette séparation ne touche pas uniquement le Gabon ?

Vous avez bien compris. C'est cela, le contrat d'embouteillage qui lie Coca Cola à de nombreuses filiales du continent prendra fin au 30 juin 2022. La Sobraga emboitera le pas aux autres filiales du groupe et arrêtera de produire et commercialiser les marques Coca Cola, Fanta, Sprite et Schweppes à cette date.

- Toutefois, quel sera l'impact économique et social pour Sobraga d'une telle décision ?

Vous imaginez bien que nous avons précisément évalué tous ces aspects avant de prendre des décisions. L'activité « Boissons gazeuses » représente moins de 25 % des boissons fabriquées par la Sobraga, et nos marques représentent plus de 60 % du total. L'impact économique est donc très marginal et l'impact social n'est pas un sujet non plus. Aucun emploi n'est ou ne sera menacé.

- La rupture avec Coca Cola annonce-t-elle de futures ruptures avec vos autres partenaires historiques ?

La divergence de vues que nous avons avec The Coca Cola Company n'entraînera aucune répercussion sur nos relations avec nos autres partenaires. Nous aurons toujours à cœur de développer au mieux les marques internationales qui nous ont été confiées par des partenaires tels que Guinness, Orangina ou Sumol. En effet, en termes techniques et qualitatifs, la Sobraga demeure de très loin le meilleur choix pour des marques internationales qui voudraient produire et distribuer leurs boissons au Gabon. Je vous rappelle, quand même, que nous avons obtenu et conservé l'ensemble des certifications internationales en vigueur pour notre secteur d'activités.

De la qualité à l'environnement en passant par la sécurité des denrées alimentaires, nous sommes à la pointe des standards mondiaux ! Notre système de management de la qualité n'a aujourd'hui plus rien à envier aux pays occidentaux. Nous sommes d'ailleurs déjà sollicités par d'autres acteurs internationaux pour embouteiller leurs marques, mais il n'y a rien de signé à ce stade. Notre priorité est de continuer d'innover et de développer nos propres marques africaines en toute indépendance, en proposant de la diversité et de la qualité au meilleur prix. Notre boussole permanente est la satisfaction de nos clients.

- Avez-vous des surprises à annoncer à vos consommateurs avec de nouveaux produits ?

Notre engagement à la Sobraga demeure le même : à savoir de proposer en permanence des gammes toujours plus variées de boissons de qualité, en prenant en compte les problématiques de santé publique, de pouvoir d'achat et d'impact environnemental. Nous réduisons ainsi régulièrement la teneur en sucre de nos boissons. Nous faisons la promotion du verre consigné au détriment du plastique. Mais cette démarche est déjà engagée depuis plusieurs années.

- Il va donc y avoir de l'innovation pour les consommateurs ?

Oui, absolument. Encore et toujours. Vous aurez remarqué que nous avons toujours été plutôt dynamiques en termes d'offre client. Et nous allons l'être encore davantage ! Mais je ne souhaite pas vous en dire plus pour le moment. Nous avons une trentaine de projets en cours, et pas que pour les boissons gazeuses...

- Mais, monsieur le directeur général, certains consommateurs voudront continuer de boire du Coca Cola ...

Il ne faut pas sous-estimer notre capacité à proposer des alternatives. Savez-vous ainsi que depuis très longtemps, D'jino est très largement la marque numéro 1 au Gabon ? Les marques Top et World Cola connaissent également un gros succès depuis leurs lancements. Le consommateur est roi, il saura faire son choix.

- Vous avez l'air plutôt serein...

Castel n'a pas besoin de Coca Cola pour vivre et bien vivre. Nos perspectives de développement à partir de nos marques locales, notre savoir-faire accumulé depuis soixante ans, notre maîtrise des réseaux de distribution fait effectivement que nous abordons l'avenir en toute sérénité, sur les boissons gazeuses comme sur les autres segments de marché.

- Pour conclure, vous sortez d'un diagnostic RSE réalisé durant deux mois par un cabinet international africain, qu'est ce qui a motivé cette démarche et qu'en est-il ressorti ?

Depuis plus de cinquante ans, la Sobraga a toujours été très engagée auprès de ses communautés sur l'étendue du territoire national. Nous avons beaucoup œuvré en faveur du soutien socio-économique et de la préservation environnementale, avec des initiatives souvent pionnières qui ont permis des avancées concrètes. L'issue du diagnostic est claire, nous avons déjà engrangé de grandes avancées, autant en interne où nous nous sommes arrimés aux plus hauts standards internationaux en matière d'environnement, mais aussi en externe où nous avons posé les jalons d'une économie circulaire vertueuse pour combattre la pollution plastique.

Ce dont nous avons besoin, c'est d'un cadre clair pour donner corps à nos actions et garantir leur efficacité réelle pour nos communautés, et leur adéquation avec les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD). C'est maintenant chose faite ! Nous sommes plus que jamais outillés pour continuer à mettre en œuvre notre vision, à savoir « être l'entreprise préférée des gabonais, et un acteur régional de référence dans le management de la qualité, la capacité d'innovation et l'engagement citoyen ».

AGL et SOBOLECO réhabilitent la route de Léconi

<https://directinfosgabon.com/>

3 mai 2023

AGL Gabon et le Groupe Castel, à travers sa filiale SOBOLECO, ont uni leurs forces pour réhabiliter une partie du tronçon de Bongoville à Léconi, dans le Haut-Ogooué.

Finalisée en mars 2023, cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'amélioration des flux de transport de marchandises conteneurisées du site de SOBOLECO, au terminal à conteneurs situé à la gare de Franceville.

Les travaux effectués sur une surface totale d'environ 120 mètres de linéaire, permettront de lever le risque d'enclavement routier de Léconi et de faciliter la circulation des flux de marchandises journalière, notamment pour le transfert de conteneurs d'eau minérale effectué par AGL.

En 2022, AGL Gabon a manutentionné près de 3.000 conteneurs pour la SOBOLECO et compte augmenter encore sa productivité grâce à cette amélioration routière.

La facilitation du transport sur cette région permettra également d'éviter les ruptures de quantités d'eau minérale dans la capitale et le reste du pays.

Aussi, ces travaux de voiries devraient rendre la région plus accessible et le tronçon routier plus praticable, réduisant ainsi les risques d'accidents et de perturbations du trafic.

Pour atteindre ce résultat, AGL Gabon et la SOBOLECO ont travaillé en étroite collaboration avec la commune de Léconi et les autorités provinciales, témoignant ainsi de leur engagement en faveur du développement local et de l'amélioration des infrastructures dans la région. Les deux entreprises sont fières de contribuer au développement de la région et de soutenir les communautés locales dans leurs efforts pour améliorer leur qualité de vie.

« En tant qu'acteur économique engagé dans le Haut-Ogooué, nous sommes convaincus que notre responsabilité ne s'arrête pas seulement à la prestation de services

logistiques qualitatifs, mais qu'elle englobe également l'impact que nous avons sur les communautés locales.

C'est pourquoi nous nous engageons à soutenir le développement socio-économique de nos régions d'implantations en investissant dans des projets locaux, en améliorant le cadre de vie des populations. » a déclaré Patrick Gérenthon, directeur général de AGL Gabon

« Face à la dégradation de ce tronçon situé à quelques encablures de Léconi, nous avons décidé de nous associer à AGL Gabon pour réaliser ces travaux de voiries et libérer la localité du risque d'enclavement qui menaçait.

L'usine Soboleco est un des fleurons industriels historiques de notre pays, où nous produisons l'eau minérale naturelle Andza depuis des décennies. Nous investissons massivement sur cette unité de production, sur les plans industriels et humains, pour rester arrimés aux plus hauts standards internationaux en matière de qualité et de durabilité. Notre engagement citoyen auprès de la commune et de ses habitants est une réalité historique », a expliqué Fabrice Bonatti, directeur général du Groupe Castel Gabon.

16 août 2023

Acteur majeur du secteur des boissons alcoolisées et non-alcoolisées au Gabon, SOBRAGA est connue notamment pour sa bière phare, la Regab.

Dotées de six usines de production réparties sur l'ensemble du pays, les brasseries du Gabon génèrent près de 1.500 emplois directs et des dizaines de milliers d'emplois indirects sur l'ensemble du territoire gabonais.

La société se distingue notamment par sa politique RSE – Responsabilité Sociétale des Entreprises – avancée. En effet, non seulement considérée comme incontournable dans la vie socioéconomique du Gabon, elle figure aujourd'hui en tête du classement des industriels africains engagés en faveur du développement durable. La SOBRAGA a déjà notamment réduit ses consommations d'eau et d'énergie, elle a obtenu les certifications ISO QHSE – FSSC 22.000, ISO 14 001 et OHSAS 18 001 – et s'est engagée à recycler 100 % de ses déchets en interne.

sobraga.net
