

BULLETIN COMMERCIAL ET ÉCONOMIQUE
DE L'INDO-CHINE, Hanoï
Une création d'Adolphe Krug
www.entreprises-coloniales.fr/inde-indochine/Adolphe_Krug-Hanoi.pdf

(*L'Extrême-Orient*, 11 mars 1897)

Nous apprenons la naissance d'un nouveau confrère bi-mensuel affectant le format des revues ordinaires et ayant pour titre : *Bulletin commercial et économique de l'Indo-Chine*.

Son directeur et rédacteur en chef est M. A. Krug, Voici, du reste, l'article qui présente la nouvelle publication aux lecteurs :

À nos lecteurs,

C'est avec l'intention de combler une lacune qui existe actuellement dans notre presse indo-chinoise que nous faisons paraître aujourd'hui le *Bulletin commercial de l'Indo-Chine* et que nous nous sommes décidé à entreprendre la publication d'une feuille qui, nous l'espérons, aidera dans la mesure de ses faibles moyens, à améliorer et à faciliter les relations commerciales entre nos colonies d'Extrême-Orient et la Mère-Patrie.

Nous comptons dès aujourd'hui sur la collaboration de tous ceux que cette tâche intéresse.

Toute communication sur ce sujet sera reçue avec reconnaissance et examinée avec soin.

Nous comptons également soutenir et défendre constamment les intérêts de nos nationaux en signalant à l'Administration locale ses imperfections, imperfections qui, en général, mettent l'Européen ici, dans la plupart de ses entreprises, tant industrielles qu'agricoles, dans une situation inférieure marquée vis-à-vis de l'indigène, d'où résultent de nombreux échecs et déboires que les anti-coloniaux savent exploiter, à un moment donné vis-à-vis de l'opinion publique en France.

Celle-ci, à juste raison, s'étonne qu'après toutes les promesses faites, les richesses annoncées, le Tonkin notamment reste toujours dans la période d'enfance.

Nous tenons aussi à déclarer que nous nous élèverons, chaque fois que l'occasion s'en présentera, contre cet esprit d'exclusivisme qui semble dominer au sein de nos chambres de commerce et de nos conseils municipaux tonkinois, qui tend à voir dans tout nouvel arrivant un concurrent étranger et dangereux, quand ce n'est pas la place qui manque ici pour toutes les initiatives, sans exception.

Nous présentons nos compliments à nos confrères de la presse indo-chinoise et comptons sur son bienveillant appui pour nous aider dans la tâche que nous nous sommes assignée.

LA RÉDACTION.

Cette publication paraîtra incessamment et se continuera tous les quinze jours.
Nous souhaitons bonne chance et longue vie à notre nouveau confrère.

1^{er} n^o du Bulletin commercial et économique de l'IC
Dir. et rédac-chef : Ad. Krug
(*L'Avenir du Tonkin*, 21 avril 1897)

Nous avons reçu le premier numéro du *Bulletin commercial et économique de l'Indo-Chine*, organe bimensuel, dont M. Ad. Krug est le directeur et le rédacteur en chef.

« C'est, dit la rédaction dans son programme, avec l'intention de combler une lacune qui existe actuellement dans notre presse indochinoise que nous faisons paraître aujourd'hui le Bulletin commercial et économique et que nous nous sommes décidés à entreprendre la publication d'une feuille qui, nous l'espérons, aidera, dans la mesure de ses faibles moyens, à améliorer et à faciliter les relations commerciales entre nos colonies d'Extrême-Orient et la Mère-Patrie. »

Nous souhaitons longue vie et prospérité à notre nouveau confrère.
