

Mise en ligne : 10 octobre 2023.
Dernière modification : 12 octobre 2023.
www.entreprises-coloniales.fr

BRASSERIE KOTAYK, Abovyan (Arménie)

Groupe Brasseries et glaciers internationales (Castel)

www.entreprises-coloniales.fr/inde-indochine/Brasseries_glacieres_internationales.pdf

Historique

1974-1977 : construction de la Brasserie Kotayk à Abovyan par une firme tchécoslovaque (500.000 hl/an).

1995 : rachat (privatisation) par Gagik Tsarukyan. Lancement des marques Kotayk et Artsakh.

1996 : BGI prend 71 % du capital pour 17 MUS\$.

2006 (janvier) : rachat par Jean-Paul Lanfranchi, ancien conseiller de Pierre Castel, et Citigroup via Brasseries Internationales Holding Eastern Ltd (B.I.H. Eastern Ltd).

2006 (mars) : B.I.H. Eastern monte à 100 %.

2006 (décembre) : la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD) prête 15 millions de dollars à B.I.H. Eastern Ltd, pour renforcer les brasseries Castel Sakartvelo en Géorgie et Kotayk Brewery en Arménie.

2011 : Multi-Group (Gagik Tsarukyan) rachète la brasserie.

La présence économique française en Arménie.

(19 mars 2007)

par Gérard Achdjian

www.gab-ibn.com/article.php3?id_article=205

[...] La LLC Kotayk Brewery. L'usine Kotayk a été construite par une firme tchécoslovaque en 1974, durant la période soviétique, pour assurer la production et la vente de bière sur les marchés du Caucase. Mais cette usine, d'une capacité de production de 500.000 hl, n'a pas pu surmonter les difficultés techniques et financières de la période post soviétique et c'est en 1996 que le groupe français Castel l'a acquise.

Les produits de ce joint-venture franco-arménien composé de « Castel beer » et « Kotayk beer » (bières de qualité des deux marques, eaux, limonades et autres boissons gazeuses) ont un grand succès, non seulement en Arménie (75 % des ventes) mais aussi sur les marchés d'exportation d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Asie et de Russie.

En 2005, la production de bière en Arménie avait atteint 10,7 millions de litres en progression de 21,7 % par rapport à l'année précédente, les deux marques se partageant le marché presque à égalité.

Fin mars 2006, le français « Castel Beer » a acheté 29 % des actions de « Kotayk Beer » pour 4 MUSD et détient désormais la totalité du capital de Kotayk. Castel possède aussi plusieurs usines dans les pays de la CEI, dont la Géorgie. [...]

Pour Gagik Tsarukian, leader d'Arménie prospère, "rien n'est impossible"

par Guillaume Perrier

(*Le Monde*, 12 mai 2007)

.....
Après un an d'existence, Arménie prospère revendique 250.000 adhérents. « *Je ne soudoie pas les gens. Je n'exige rien d'eux en retour* », affirme Dodi Gago. Dans sa région d'origine, à Kotayk, on l'appelle « *le roi* ». Un roi ubuesque avec sa cour et son palais baroque construit en dehors d'Erevan, dans lequel, raconte-t-on, il avait fait venir deux lions qui ont fini par dépérir.

La fortune colossale de cet oligarque, le plus riche d'Arménie, suscite beaucoup d'interrogations. Son conglomérat, Multi Group, est présent dans une quarantaine de secteurs : stations-service, ciment, médicaments... Mais, d'après l'analyste politique Emil Danilyan, le peu de bénéfiques dégagés par ses activités laisse planer de forts soupçons de blanchiment.

En 2006, il avait été contraint de revendre ses parts de l'usine de bière à son partenaire, le Français Castel. « *Il détournait les bénéfices* », assure Edik Baghdasaryan, rédacteur en chef de *Hetq*. Des marchés et des immeubles du centre-ville lui ont été gracieusement confiés par les autorités. Membre du Comité international olympique (CIO), il a aussi ses entrées au Kremlin.

Ses adversaires craignent ses hommes de main. Début mai, un membre de l'opposition, Shannen Petrossian, a été battu et jeté inconscient au bord d'une route. Il affirme, selon les médias locaux, avoir reconnu les gardes du corps de Dodi Gago. Ce dernier a démenti.

Big Armenian businessman will purchase Kotayk brewery
05.05.2011 16:33

YEREVAN. — Leader of Prosperous Armenia Party (PAP), the owner of Multi Group company, Gagik Tsarukyan is negotiating purchase of Kotayk brewery, spokesman for PAP leader Khachik Galstyan told Armenian News-NEWS.am.

Galstyan did not specify the price of the brewery. According to him, the deal is most likely to be reached next week.

"At the moment negotiations are underway with the French side that bought Kotayk brewery. However, no deal has been concluded yet. We will provide details in the future," he noted.

Gagik Tsarukyan sold Kotayk brewery in Abovyan town in 2006 for \$4 million to Castel Group, owned by major French businessman Pierre Castel.

Network of factories producing beer in the CIS countries also belongs to Castel Group.

Short description
"Kotayk" Brewery LLC
www.multigroup.am/en/company/kotayk.html
consulté le 9 oct. 2023

"Kotayk" Brewery being part of "Multi Group" Concern is the successor of the Abovyan Brewery, which was founded last century in the 70s and became one of the leading manufacturing companies in the Soviet Armenia. Due to Czech equipment and technologies, the factory successfully manufactures products using domestic and imported raw materials. The factory been exploited in January 1978, occupying an area of 6.5 hectares, which was selected considering the high quality of the water flowing from Katnaghbyur.

In 1995 the factory decided to create the Open Joint Stock Company Mr. headed by Gagik Tsarukyan. During this time the factory created a new beers "Artsakh" and "Kotayk".

In 1996 by Mr. Tsarukyan's decision was established a joint venture with French "Castel" Company, which is internationally recognized as a manufacturer of beer, especially in Africa.

The quality of "Kotayk" Brewery products is controlled with perfectly equipped laboratory of the factory.

In 2011 Mr. Tsarukyan bought all bonds of "Kotayk" Brewery and became the sole owner of the company.

Since 2013, the factory began to produce soft drinks.

"Kotayk" Brewery products has participated in numerous national and international competitions and exhibitions and won highest awards and certificates.

In 1999 "Kotayk" Brewery was awarded "Platinum Star" in Madrid, in 2000 got a "Diamond Star" for high quality features. In 2001 the Brewery was awarded the "BEVERAGE QUALITY PREMIUM CLASS" in New York.

Thanks to the wide range of conscientious works the factory products became a very popular and acquired great demand.
